

LONDON  
LONDON  
ART

MAG

EXCLUSIVE  
WALLPAPER

N°02///2018

#FREEPRESS

Special issues

TRAVEL:PARIS

Discover for an unpublished tour

NEWLUXURY

Follies and foibles not for all

VASES IN ART

FUZZY THINGS

Veils and accessories  
in the name of softness

Closeup talk

ALFONSO FEMIA

FERRUCCIO LAVIANI



**CASSIOPEA**  
18081

design  
Mirco Grotto

# ISSUE 2



## LONDONARTMAG

### On cover:

Art. 18053  
LOOKS IN THE FOREST  
Design Francesca Besso

### Art Director:

Nicola Bottegal

### Editorial Director:

Valentina Pepe

### Graphic design:

Riccardo Zulato

### Londonart Srl

#### HEADQUARTER

Via Migliadizzi 18, Noventa Vic. - Vi [IT]  
Tel +39 0444 760 565  
info@londonart.it

### Showroom

#### BRERA DESIGN DISTRICT

Via Pontaccio 19, Milano [IT]  
Tel +39 328 62 59 868  
milano@londonart.it

### Flagship Store

#### AREATONIC

3825 Nw 2<sup>nd</sup> Avenue,  
Miami Fl 33127 [USA]  
Tel (+1) 786-615 2938  
www.areatonic.com

[www.londonartwallpaper.com](http://www.londonartwallpaper.com)  
[www.londonart.it](http://www.londonart.it)



**VALENTINA PEPE**  
EDITORIAL DIRECTOR

What better place than Paris to dream? "Paris is a party" as Ernest Hemingway used to say, and on the occasion of MAISON & OBJET it is precisely from Paris that our journey starts, a journey which will also go through Cologne and Stockholm. Here, Londonart has decided to present a preview of the capsule collection of new subjects created by some exceptional protagonists of the international panorama of design and architecture. So, here we are with a new number of MAG Londonart, which was started last year, as the result of the desire to communicate design and elegance in every form. Volumes, contemporary decorations, overlapping geometries and materials, contaminations from the world of fashion will be the background to the decorative process that will be the introduction to the "Collection 2018", to be presented in April at the Salone del Mobile di Milan. More than ever this year, the Londonart Wallpaper proposals will stand out for their captivating character and extreme innovation, both codes which will broaden horizons of interior design, being able to transform a simple wall into a highly developed project. Many designers have accepted this new interpretative challenge with enthusiasm; and as a result of their personal vision, they will become ambassadors of this project. In this MAG we have chosen to present a single subject that represents them all and summarizes their visual imagery. We have interviewed Ferruccio Laviani, Alfonso Femia and Cristina Celestino, and we have looked for some surprising addresses in the "Ville Lumière" and the most exclusive restaurants around the world. You will also find cross-cutting trends and design declinations in every possible perception, all in a light, dynamic perspective that reflects the Londonart mood.

Quale posto migliore di Parigi per sognare? "Parigi è una festa" come diceva Ernest Hemingway e proprio da Parigi in occasione di MAISON & OBJET parte il nostro viaggio che passerà anche da Colonia e Stoccolma. Qui Londonart ha deciso di presentare come preview una capsule collection di nuovi soggetti creati dai protagonisti d'eccezione del panorama internazionale del design e dell'architettura. Eccoci quindi con un nuovo numero del MAG Londonart nato lo scorso anno dalla voglia di comunicare design ed eleganza in ogni forma. Volumi, decori contemporanei, geometrie sovrapposte e materiche, contaminazioni dal mondo della moda faranno da sfondo all'iter decorativo che anticipa la "Collection 2018", che sarà presentata ad aprile in occasione del Salone del Mobile di Milano. Le proposte Londonart Wallpaper mai come quest'anno

spiccheranno per il carattere accattivante e per estremo rinnovamento, codici in grado di ampliare gli orizzonti del design d'interni, trasformando una semplice parete in un progetto evoluto. Tanti i designer che hanno accettato questa nuova sfida con entusiasmo; interpreti che con la loro visione personale ne diventano ambasciatori. In questo MAG abbiamo scelto di presentare un solo soggetto che li rappresenti e che riassume il loro immaginario visivo. Abbiamo intervistato Ferruccio Laviani, Alfonso Femia e Cristina Celestino, abbiamo cercato qualche indirizzo sorprendente nella "Ville Lumière" e i ristoranti più esclusivi in giro per il mondo. Troverete inoltre tendenze trasversali e declinazioni del design in ogni sua percezione, tutto in un'ottica leggera e dinamica che rispecchia il mood Londonart.

Buona lettura  
*Valentina Pepe*

She has worked as a journalist and interior designer after graduating in Modern Literature and Conservation of Cultural Heritage. A Masters in design and furnishing has led her to pursue interior architecture with great passion and sensitivity, like all those with cross-cultural backgrounds. She has worked with the main Italian publications and sector-based blogs, creating the design section for the fanpage.it website. She currently works as a regular contributor to the Panorama weekly magazine published by the Mondadori group and Artribune. She is also the writer and face behind the contemporary on-trend programme airing on Sky. She loves her three daughters, yellow and the scent of gardenias.

Giornalista e interior designer dopo la laurea in Lettere Moderne e Conservazione dei Beni Culturali, un master in design e arredamento si avvicina ai temi dell'architettura d'interni con grande passione e sensibilità, come tutti coloro che vantano profili trasversali. Ha collaborato con le principali testate italiane e blog di settore ed ha creato la sezione design per il portale fanpage.it. Attualmente lavora come regular contributor presso il settimanale Panorama edito dal gruppo Mondadori e Artribune, è inoltre autrice e volto televisivo di un rotocalco di tendenze contemporanee in onda su Sky. Ama le sue tre figlie, il giallo e il profumo di gardenia.

# CONTENT

- 06** MONOGRAPHY  
**NICOLA BOTTEGAL**
- 08** MONOGRAPHY  
**CRISTINA CELESTINO**
- 11** SPECIAL ISSUE  
**TRAVEL:PARIS**  
Discover for an unpublished tour
- 16** MONOGRAPHY  
**FERRUCCIO LAVIANI**
- 18** SPECIAL ISSUE  
**VASE IN ART**  
A selection of vases that aren't container
- 22** MONOGRAPHY  
**CARLO COLOMBO**
- 24** CLOSEUP TALK  
**CRISTINA CELESTINO**
- 26** MONOGRAPHY  
**ALFONSO FEMIA**
- 28** SPECIAL ISSUE  
**NEW LUXURY**  
Follies and foibles not for all
- 34** MONOGRAPHY  
**ELEONORA MAGURNO**
- 36** CLOSEUP TALK  
**FERRUCCIO LAVIANI**
- 38** MONOGRAPHY  
**ELENA SALMISTRARO**
- 42** MONOGRAPHY  
**MARCANTE - TESTA**
- 46** MONOGRAPHY  
**NICOLA GALLIZIA**
- 48** MONOGRAPHY  
**PIETRO RUSSO**
- 51** SPECIAL ISSUE  
**FUZZY THING**  
Veils and accessories  
in the name of softness
- 56** MONOGRAPHY  
**ELENA BORGHI**

# BRUXELLES 18051

---

design  
Carlo Dal Bianco





“THE CREATIVE PROCESS IS A COCKTAIL OF INSTINCT, INVENTIVENESS AND ABILITY TO FEEL AMAZEMENT AND CONNECTIONS. CURIOSITY IS THE ENGINE OF SUCCESS.”

# nicola BOTTEGAL

Born in 1965, he lives between Vicenza and Ibiza. In the mid-80s he began working as an advertising agent and went on to open his own agency later. In 2009 he approached the themes of design and furnishing, and founded, together with a team of young and valuable collaborators, Londonart, a laboratory of ideas that creates exclusive wallpapers. Today he is the art director and designer of the company that boasts multiple collections and which collaborates with the most important national and international designers. Thanks to the tenacity and creative vision of Londonart, which involves art, fashion and music, today it is considered a reference brand in the sector.

Nato nel 1965, vive tra Vicenza ed Ibiza. A metà degli anni 80 inizia a lavorare come pubblicitario per aprire successivamente una sua agenzia. Nel 2009 si avvicina ai temi del design e dell'arredamento fondando, insieme ad un team di giovani e validi collaboratori, Londonart un laboratorio di idee che crea wallpaper esclusivi. Oggi è art director e designer dell'azienda che vanta molteplici collezioni e collaborazioni con i più importanti designer nazionali ed internazionali. Grazie alla sua tenacia e alla sua visione della creatività che coinvolge musica arte e moda, Londonart oggi è considerata un brand di riferimento nel settore.



**BONNET**  
18083

---

design  
Nicola Bottegal

# cristina CELESTINO

Cristina Celestino was born in Pordenone in 1980. In 2005 she graduated from Luav in Venice with fullmarks in Architecture and started working with a number of architecture studios, before shifting her attention to Interior architecture and design. In 2009 she moved to Milan where she founded her own design brand under the name "Attico", which produces lamps and furniture characterized by a deep research on materials and shapes. In 2012 she was selected to take part in the Salone Satellite and after this experience Attico products have been exhibited in several international galleries and showrooms.

The product Atomizers, produced by Seletti, becomes part of the Permanent collection of Italian Design by Triennale Museum of Milan. Her work currently spans from limited editions for design galleries and museums, to special commissions for outstanding brands as: Alpi, Atipico, Botteganove, Durame, Fendi, Flexform, Fujifilm, Antonio Frattini, Ichendorf Milano, Mogg, Seletti, Tonelli Design e Torremato. She works as a creative director for exclusive brands and as an architect she is engaged in challenging interior and exhibition projects.

She works and lives in Milan.

Cristina Celestino è nata a Pordenone nel 1980. Nel 2005 si è laureata a Luav a Venezia con i suoi punti di forza in Architettura e ha iniziato a lavorare con diversi studi di architettura, prima di spostare l'attenzione su architettura e design d'interni. Nel 2009 si trasferisce a Milano dove ha fondato il suo marchio di design sotto il nome di "Attico", che produce lampade e mobili caratterizzati da una profonda ricerca sui materiali e sulle forme. Nel 2012 è stata selezionata per partecipare al Salone Satellite e dopo questa esperienza i prodotti Attico sono stati esposti in numerose gallerie internazionali e

showroom. Il prodotto Atomizers, prodotto da Seletti, fa parte della collezione permanente del design italiano del Triennale Museum di Milano. Il suo lavoro attualmente comprende edizioni limitate per gallerie di design e musei, a commissioni speciali per marche eccezionali. Lavora come direttore creativo e come architetto si impegna in progetti impegnativi e interni. Nel 2016 Cristina viene assegnato con il premio speciale della giuria a Salone del Mobile. Nello stesso anno, in occasione di DesignMiami /, Cristina disegna la collezione "The Happy Room" per FENDI. Lavora e vive a Milano.

“THE DECORATION  
IS ENRICHMENT  
AND THE ARTICULATION  
OF THE PROJECT,”



# MANIERA

18005

design  
Cristina Celestino





**SAPHIR**  
18124

design  
Benedetta Simone



# TRAVEL: PARIS



## DISCOVER FOR AN UNPUBLISHED TOUR

WHEN SLEEPING  
IS AN EXPERIENCE

written by Valentina Pepe

**A house sculpted in ice, a hotel created entirely from sheet metal, an old lighthouse, a whole host of unusual hotels to surprise you. There are, however, new Paris addresses to jot down in your diary where every effort has been made to create unusual, ultra-comfortable rooms.**

Paris Boutik is a new hotel concept that was recently launched in the French capital. The original idea is simple: to create ultra-comfortable, relaxing hotel rooms inspired by authentic Parisian boutiques. There are currently two hotel-boutiques: "La Librairie du Marais", a suite of library rooms immersed in 4,500 books, and "l'Epicerie Bastille Gare de Lyon", a two-floor grocery store, surrounded by shelves filled with good wine and typical

products. David Lécuyer, co-founder of Paris Boutik tell us: "We are really pleased with our decision to set up this hotel dedicated to books. Our choice has turned to be a successful one which is widely appreciated. We carried out a meticulous research into reading habits, so there is something for all tastes: historical novels, romances and photography books. We also believe that culture should be shared, so we encourage our guests to leave their

favourite book behind and swap it with another one." Following the Marais Bookshop Paris Boutik, you can now choose to sleep surrounded by high-quality gourmet food, just a stone's throw from the famous Marché d'Aligre. The suites, which are both sound-proofed, are located in the French capital, a short walk away from the main tourist and cultural destinations.



**PARIS BOUTIK**  
**LA LIBRAIRIE DU MARAIS**  
**12 RUE CAFFARELLI**  
**75003 PARIS**

What on the outside appears to be a bookshop, is, in fact, a hotel in the heart of the Marais district. The magic of books and reading tucked away in 45 metres of the walls in the Paris Boutik; a place designed for all those who love reading and want to try

out a new way of experiencing the romantic side of Paris. A new take on hospitality, very different from our normal vision of it. The room creates a faraway, silent atmosphere where guests feel completely at home. The comforts make this hotel a





## PARIS BOUTIK THE BASTILLE GROCERY STORE GARE DE LYON 12 PARROT STREET, 75012 PARIS

great place for reading and an oasis of calm and relaxation. The architecture, layout and décor of the rooms are the work of CKA Paris. The authors of this hotel project endeavoured to conjure up an intimate, isolated place, "far from the madding crowd" of the city. The décor, which is the result of numerous trials and exchanges, is one of the elements that appeals most to guests, thanks to its unique location. The room at the "Grocery Store" hotel of the Gare de Lyon Paris Bastille is an apartment laid out on two floors, just five minutes from the Aligre market, 100 metres from the Promenade Plantée, two minutes from the Gare de Lyon railway station and ten minutes from Place de la Bastille. The two rooms can be used separately: a staircase leads to the

double bedroom on the upper floor which has a king-size bed and an independent soundproof system. The apartment is big enough for a family, but it is the ideal destination for a romantic stay. The location is very convenient for travellers as it is in an up-and-coming district, full of unexpected surprises and the opportunity to experience the true Parisian lifestyle (promenades, brunches and aperitifs), as well as being just a stone's throw from rue de Cotte and its gourmet restaurants.



Una casetta scolpita nel ghiaccio, un hotel fatto interamente di lamine di metallo, un vecchio faro, tanti sono gli alberghi insoliti da cui lasciarsi sorprendere. A Parigi esistono però nuovi indirizzi da segnare in agenda dove tutto è studiato all'insegna del confort per suite davvero inconsuete.

Paris Boutik è un nuovo concetto alberghiero nato recentemente a Parigi. L'idea originaria era semplice; creare delle camere di hotel molto confortevoli e rilassanti ispirate alle autentiche botteghe parigine (boutique). Gli hotel-boutique per ora sono due: "La Librairie du Marais", una suite biblioteca immersa in 4500 libri, e "L'Épicerie Bastille Gare de Lyon", una vera drogheria su due piani, circondata da scaffali pieni di buon vino e prodotti tipici. David Lécuyer co-fondatore di Paris Boutik ci dice: "Siamo molto soddisfatti di aver fondato questo hotel dedicato ai libri, la nostra si è rivelata una scelta vincente e molto apprezzata. Abbiamo eseguito una ricerca meticolosa di letture, in modo che ci sia qualcosa per tutti i gusti: romanzi storici, d'amore, libri fotografici. Inoltre, crediamo che la cultura debba essere condivisa, così incoraggiamo i nostri clienti a lasciare il loro libro preferito e prenderne un altro a loro scelta." Dopo la libreria ParisBoutik del Marais, pochi mesi fa ha inaugurato la seconda ParisBoutik questa volta è possibile dormire tra prodotti gourmet di fascia alta, a poche centinaia di metri dal famoso Marché d'Alligre. Le suite sono entrambe insonorizzate e situate nel centro della capitale francese, a pochi passi dai principali luoghi turistici e culturali.

## BOUTIQUE HOTEL DI PARIGI LA BIBLIOTECA DEL MARAIS

Quella che sembra apparentemente una libreria, è in realtà un albergo nel cuore del quartiere Marais. La magia dei libri e della lettura nascosta tra i 45 metri nelle mura del Paris Boutik; un luogo pensato per chi ama leggere e vuole immergersi in una nuova esperienza per vivere la romantica Parigi. Una nuova visione di ospitalità rispetto a come siamo abituati a concepirla oggi; la stanza crea un'atmosfera defilata e silenziosa che permette ai visitatori di sentirsi a casa propria. I confort, rendono l'albergo un luogo favorevole alla lettura e un'oasi di calma e relax. L'architettura, il layout e la decorazione della camera sono stati affidati a CKA Paris. Chi ha lavorato alla progettazione dell'hotel, si è impegnato nel creare un luogo intimo e isolato lontano dal frastuono della città. La decorazione, frutto di numerosi test e scambi, è uno degli elementi che affascina i clienti, grazie anche alla posizione unica.

## PARIS BOUTIK LA LIBRAIRIE DU MARAIS 12 RUE CAFFARELLI 75003 PARIS



## CAMERA LA DROGHERIA, PARIGI BASTIGLIA GARE DE LYON

La camera d'albergo Gare de Lyon Parigi Bastiglia "la Drogheria" è un appartamento su due piani, situato a cinque minuti dal mercato di Alligre, a 100 metri dalla Promenade plantée, a due minuti dalla Stazione di Gare de Lyon e dieci minuti dalla piazza della Bastiglia. Due locali che possono essere adibite a camere separate; una scala conduce alla camera matrimoniale del piano superiore, ammobiliata con un letto king-size e un

impianto acustico indipendente. La struttura può ospitare facilmente una famiglia ma è anche la destinazione ideale per un soggiorno romantico. La posizione è molto conveniente per i viaggiatori, si trova in un quartiere in piena rinascita, capace di regalare sorprese inattese e la possibilità di vivere un'autentica esperienza parigina (tra passeggiate, brunch e aperitivi) inoltre è a pochi passi rue de Cotte che ospita ristoranti gourmet.

## PARIS BOUTIK LA DROGHERIA DELLA BASTIGLIA GARE DE LYON 12 PARROT STREET 75012 PARIGI



**FRAMED  
MEMORY**

18091

design  
Riccardo Zulato

# ferruccio LAVIANI

Born in Cremona in 1960 Laviani attends the Istituto Professionale Internazionale per l'Artigianato Liutario e del Legno di Cremona, receiving his degree in 1978. He later attends the Faculty of Architecture, at the Politecnico di Milano where he graduates in 1986, while attending at the same time the Scuola Politecnica di Design in Milan from 1982 to 1984. In 1983 he starts working for Michele De Lucchi; he becomes a partner in 1986 and works there until 1991, when he decides to open his own studio in Milan. Laviani's work mainly focuses on product design, interior design, art direction and graphic. Since 1991, he is the Art Director for Kartell; same role he has played for other companies such as Flos, De Padova, Foscarini, Moroso, Society (Limonta), Emmemobili. He has designed retail spaces and set-ups, offices and houses for private clients, as well as for furniture and fashion brands like Cassina, Dolce e Gabbana, Dada - Molteni & C., Barovier & Toso, Piper- Heidsieck, Missoni, Citroen, Hansgrohe, Martini e Rossi, Swarovsky, Veuve Cliquot, Hennessy, Marazzi Group, La Rinascente, Piombo, Ermenegildo Zegna, Renault, Haworth, Emilio Pucci, Zara, Habitat. His products are included in the collection of several brands: Kartell, Foscarini, Dada - Molteni, Emmemobili, Moroso, UnoPiù, Lema, Poltrona Frau, Fontana Arte, F.lli Boffi, Richard Ginori, Laufen, Citco, Ragno-Marazzi Group, Memphis, Driade, Panasonic, Pelikan. In 2008 an exhibition was dedicated to the lamps he designed for Kartell, being set up at Teatro Metropol in Milan. Bourgie and Take lamps for Kartell are part of the permanent Collection of IMA, Indianapolis Museum of Art (USA); also other products have been featured in museums and shows all over the world. In 2015, Laviani develops the new concept for Kartell Museum in Noviglio, updating the interior design he had conceived in 1999, when he received the award Premio Guggenheim Impresa & Cultura 2000, as the best museum of a company.

Nato a Cremona nel 1960, si diploma nel 1978 presso l'Istituto Professionale Internazionale per l'Artigianato Liutario e del Legno di Cremona. Frequenta la Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano dove segue i corsi di Achille Castiglioni e Marco Zanuso, laureandosi nel 1986. Parallelamente è allievo della scuola privata Politecnico di Design di Milano dove consegue il diploma nel 1984. Nel 1983, inizia a lavorare presso lo Studio De Lucchi divenendone socio nel 1986 fino al 1991, anno in cui

decide di aprire il proprio Studio a Milano. Si occupa di design, interior design, art direction e grafica. Dal 1991 è Art Director di Kartell, ruolo che negli anni, ha ricoperto per altre aziende come Flos, De Padova, Foscarini, Moroso, Society (Limonta), Emmemobili. Ha progettato spazi commerciali e allestimenti ma anche uffici e residenze, per clienti privati e marchi dell'arredamento e della moda come Cassina, Dolce e Gabbana, Dada - Molteni & C., Barovier & Toso, Piper- Heidsieck, Missoni, Citroen, Hansgrohe,

“FOR ME CREATIVITY IS NOT TO BE AFRAID TO LOOKING BACK AND UNDERSTAND WHAT TO IMAGINE FOR US IN FUTURE”

Martini e Rossi, Swarovsky, Veuve Cliquot, Hennessy, Marazzi Group, La Rinascente, Piombo, Ermenegildo Zegna, Renault, Haworth, Emilio Pucci, Zara, Habitat. I suoi prodotti sono nelle collezioni di aziende di design come Kartell, Foscarini, Dada - Molteni, Emmemobili, Moroso, UnoPiù, Lema, Poltrona Frau, Fontana Arte, F.lli Boffi, Richard Ginori, Laufen, Citco, Ragno-Marazzi Group, Memphis, Driade, Panasonic, Pelikan. Una mostra dedicata alle lampade disegnate per Kartell è stata allestita nel 2008, presso il teatro

Metropol di Milano. Due di queste lampade, Bourgie e Take, sono nella collezione permanente dell' IMA, Indianapolis Museum of Art (USA); altri prodotti sono stati esposti in musei e mostre nel mondo. Nel 2015 sviluppa il nuovo concept per il museo Kartell di Noviglio, aggiornando il progetto d'interni che aveva ideato nel 1999 e che ha vinto il Premio Guggenheim Impresa & Cultura 2000, come miglior museo d'impresa.





# SHINE-ON

18001

---

design  
Ferruccio Laviani



# VASES IN ART

WRITTEN BY VALENTINA PEPE

## A SELECTION OF VASES THAT ARE NOT CONTAINERS

HERE ARE THE MOST CURIOUS VASES THAT GIVE A TOUCH OF PERSONALITY AND ARE REAL VEHICLES OF COLOR AND STYLE. TRADITIONAL MATERIALS, FORMS AND INNOVATIVE INSPIRATION, BECAUSE IN THE END GOD LIES IN THE DETAILS.

The vases are functional, perfect for housing flowers and plants, but can also constitute essential elements and an ideal decorative solution to give a new face and character to an interior. Among the most up-to-date accessories, you will find round, elongated and angular shapes, faces of women or animals, but never be afraid to be daring. Pottery never goes out of date and mixing the retro style with the modern one is almost always a winner. This is the case of Seletti's Hybrid collection, which represents the eternal attraction between East and West. Created by the Italian-Greek creative duo CTRLZAK, it is a line of pottery that is inspired by the historical tradition of ceramics processing, and is literally divided between the East and West of the world. Each creation in the series is a composition of opposites, and presents a clear two-part graphic separation, which symbolically corresponds to two styles and two cultures, and actually makes them a "unicum". The names of each piece are strongly evocative, perfect for this ironic reinterpretation of the traditional, elegant Bone China porcelain service. A collection in refined ceramics for the Bosa manufacture, signed by Elena Salmistraro, explores and recalls the delicate relationship between primates and brings the monkey

back to our home environment to seduce us with its life force. They are irresistible. «I thought of the fascination that primates have always exercised over us, stimulating our empathy and reminding us of our animal nature. I was fascinated by the wonderful colors of their liveries," explains the Milanese designer. The first vase is called Jin Shi which means golden stone. The vase created by Design MVW for Designer Box, has a base in natural marble and a branch in gold-colored copper to symbolize the precious appearance of that natural element, the flower. Then there are four "feminine" vases of the Wind Rose project created by the designer, Matteo Stucchi. Four vase-sculptures that represent the feminine as an object of male desire, as a place inhabited by the values of love, life and beauty. Greek mythology is the inspiration for names like Ananke, Neobule, Astidamia and many others for the collection of vases made in 1986 by Ettore Sottsass. Declaredly modern forms, complex repeated geometries and richness of colors, forge objects from this unique and original designer, who is the symbol of the "New Design". The anthropomorphic form remains etched in one's mind and is immediately fascinating in the Muse collection by Jonathan Adler, which pays tribute to the figure of Dora Maar, the



The Essential:  
Jin Shi designer box



The Harmonic:  
Rainbow by Lineasette



**The Zoomorph:**  
Primates by Elena Salmistrano for Bosa

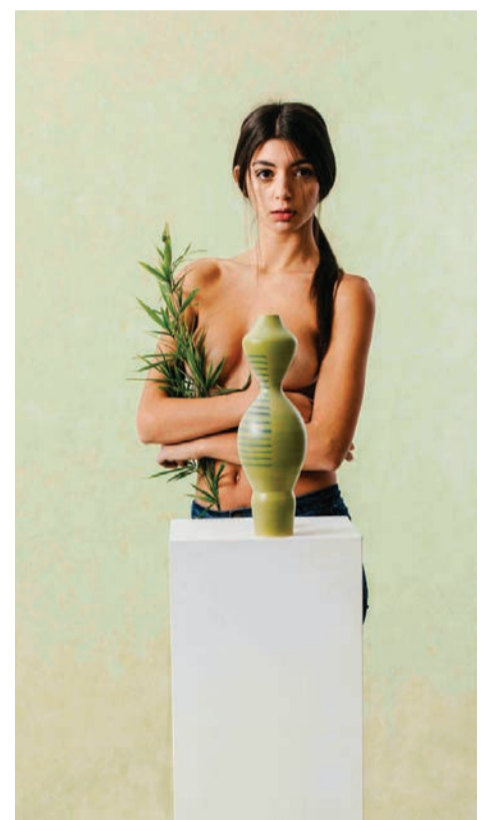


**The Nose:**  
Matteo Cibic Vaso Naso

French painter and photographer, and also Pablo Picasso's muse and lover. Instead, the VasoNaso vase collection by Matteo Cibic, is a tribute to Giorgio Morandi, a research project that has tried to investigate the obsession with ceramics, creating a vase a day for a year. Flower / Metal is a repertoire of flower vases that show the harmony born from the meeting of antagonistic materials, presented at Superstudio Più in Yokohama Makers Village and born from the union of several Japanese companies specialized in metal processing that have put together their skills and technologies. There is a mix of materials and a hybrid look for the Cantine vase collection: each vase has a reference model number, which is found on the bottom of the object. The Y'a pas le feu au lac brand renews the concept of a traditional vase, with a form of very elegant, cork cover. Both trendy and ecological, cork combined with glass creates an unusual contrast. An installation featuring vases? This is "Jellyfish Vases" by Nendo, consisting in thirty ultra-thin silicone

vases that gently float in a large aquarium, like a pack of jellyfish. This is thanks to the carefully regulated flow of water to create delicate undulating movements that move the vases in a rhythmic dance made of transparency and color. «Water permeates both the inside and the outside and redesigns the conventional concept of the vase», the Japanese designer explains.

The happy collaboration between Egypt and the designer Paola Navone continues, with the Quadrotto collection, a new line of vases and accessories, that are both geometric and refined. Finally, let's look at the very innovative outdoor Voltasol, a vase designed to move and follow the direction of the sun. Unlike conventional pots, Voltasol has a semi-conical base that allows the vase to make slight movements, spontaneously generated by the plant or the wind, or which are deliberately induced to direct the plant towards the right exposure to the sun. Designed and crafted in terracotta by Livingthings, a young Spanish start-up company.



**The Feminine:**  
by Matteo Stuchi



**The Metallic:**  
Yokohama Makers village "Flower / Metal", a repertoire of flower vases that show the harmony born from the meeting of antagonistic materials.



**Il voltafaccia:**  
designer Voltasol



**The Hybrid:**  
Seletti's Hybrid Vase

Ecco i vasi più curiosi che donano un tocco di personalità e sono dei veri e propri veicoli di colore e stili. Materiali tradizionali, forme e ispirazioni innovative, perché in fondo Dio è nei dettagli.

I vasi sono funzionali, perfetti per accogliere fiori e piante, ma anche elementi indispensabili e soluzione ideale per dare un nuovo volto e carattere agli spazi. Tra i complementi di ultima generazione, trovate forme tonde, allungate e spigolose, volti di donna o di animali, ma non abbiate paura di osare. La ceramica non tramonta mai e mescolare lo stile retrò con quello moderno è quasi sempre una chiave vincente; è il caso della collezione Hybrid di Seletti che rappresenta l'eterna attrazione di Oriente e Occidente. Realizzata dal creativo duo italo-greco CTRLZAK, è una linea di vasellame che si ispira alla tradizione storica della lavorazione della ceramica, dividendosi letteralmente tra Est e Ovest del mondo. Composizione di opposti, ogni creazione della serie presenta una netta separazione grafica in due parti, che corrisponde simbolicamente a due stili e due culture, rendendoli in realtà un unicum. Fortemente evocativi i nomi di ogni pezzo, perfetti per questa ironica rivisitazione del servizio elegante in porcellana Bone China. Una collezione in raffinata ceramica per la manifattura Bosa, firmata Elena Salmistraro, esplora e ricorda il delicato rapporto tra primati e riporta la scimmia nel nostro ambiente domestico per sedurci con la sua forza vitale. Sono irresistibili. «Ho pensato al fascino che i primati da sempre esercitano su di noi, ricordandoci empaticamente la nostra natura animale. Sono stata catturata dai meravigliosi colori delle loro livree», spiega la designer milanese. Si chiama Jin Shi che significa pietra d'oro. Il vaso creato da Design MWW per Designer Box, ha una base in marmo naturale e un ramo in rame color oro a simboleggiare l'aspetto prezioso dell'elemento naturale che rappresenta il fiore. Sono quattro invece i vasi "femminili" del progetto The Wind Rose creati dal designer Matteo Stucchi. Quattro vasi-scultura che rappresentano il femminile come oggetto del desiderio maschile, come luogo in cui trovano spazio i valori dell'amore, della vita e della bellezza. È la mitologia Greca a suggerire nomi come Ananke, Neobule, Astidamia e molti altri per la collezione di vasi realizzati nel 1986 da Ettore Sottsass. Forme espressamente moderne, complesse geometrie ripetute e ricchezza di cromie, forgiato oggetti dal designer unico e originale simbolo del "Nuovo Design". La forma antropomorfa resta impressa e affascina al primo sguardo, nella collezione Muse di Jonathan Adler, che rende omaggio alla figura di Dora Maar, pittrice e fotografa francese, musa e amante di Pablo Picasso. Tributo a Giorgio Morandi, invece, la collezione di vasi VasoNaso di Matteo Cibic, un progetto di ricerca che ha provato ad indagare l'ossessione per la ceramica creando un vaso al giorno per un anno. Flower/Metal è un repertorio di vasi per fiori che mostrano l'armonia nata dall'incontro di materiali antagonisti, presentati allo Superstudio Più nello Yokohama Makers Village e nata dall'unione di diverse aziende giapponesi specializzate nella lavorazione del metallo che hanno unito competenze e tecnologie. Mix di materiali e look ibrido per la collezione di vasi Cantine; ciascun vaso ha un numero di modello di riferimento, che si ritrova sul fondo dell'oggetto. Il marchio Y'a pas le feu au lac rinnova il concetto di vaso tradizionale, applicando una sorta di cappuccio in sughero molto elegante. Di tendenza ed ecologico, il sughero abbinato al vetro crea un contrasto

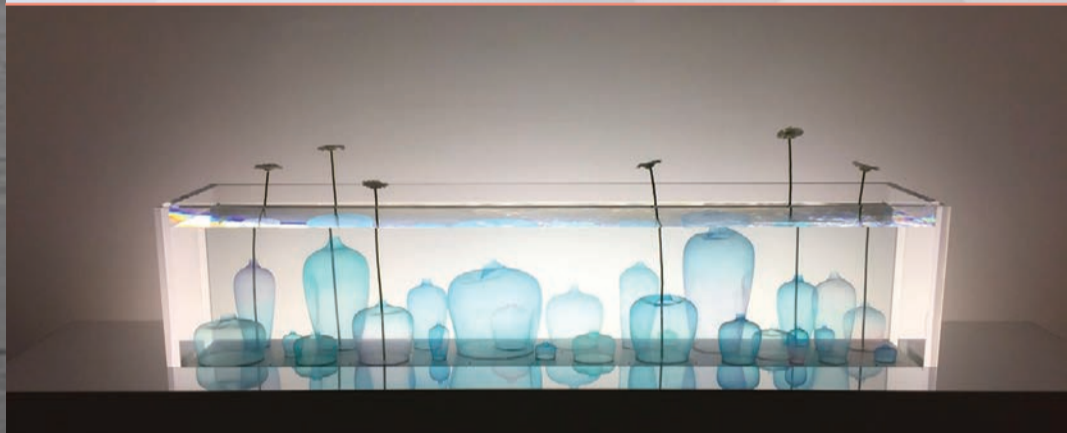


insolito. Un'installazione che ha come protagonisti i vasi? È Jellyfish Vases di Nendo composta da trenta vasi in silicone ultrasottile che fluttuano delicatamente in un grande acquario, come un branco di meduse. Questo grazie al flusso d'acqua accuratamente regolato per creare delicati movimenti ondulatori che ritmano i vasi in una danza fatta di trasparenze e colore. «L'acqua permea sia l'interno che l'esterno e ridisegna il concetto convenzionale di vaso»; spiega il designer giapponese. Continua la felice collaborazione tra Egizia e

la designer Paola Navone con la collezione Quadrotto, una nuova linea di vasi e complementi, geometrici e raffinati. Infine per l'outdoor molto innovativo Voltasol un vaso progettato per muoversi e seguire la direzione del sole. A differenza dei vasi convenzionali, Voltasol presenta una base semi-conica che consente di eseguire lievi movimenti, generati spontaneamente dalla pianta o dal vento, oppure volutamente indotti per orientare la pianta verso la giusta esposizione al sole. Ideato e realizzato artigianalmente in terracotta da Livingthings, giovane start up spagnola.



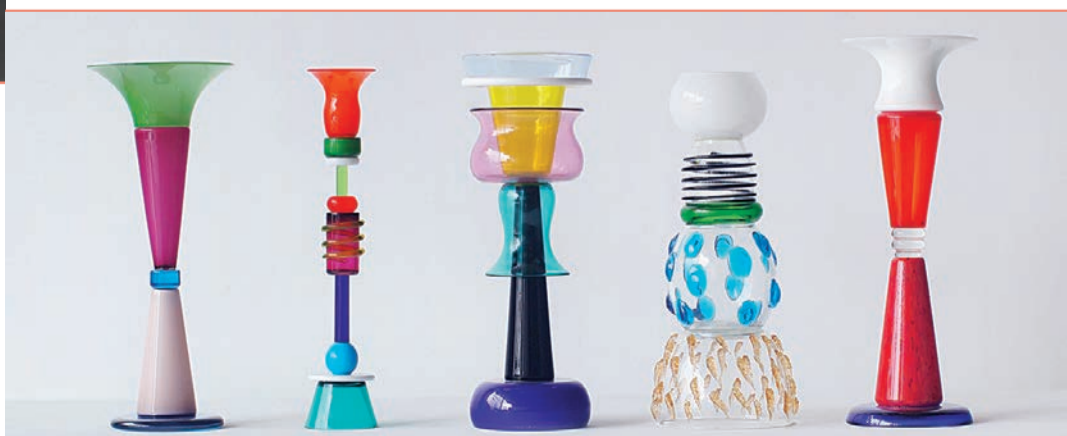
The Anthropomorphic:  
Dora Maar - Jonathan Adler vase



The Pure:  
Nendo Jellyfish Vases consists of thirty ultra-thin silicone vases that gently float in a large aquarium



The Light:  
Cantine cork and glass jars by Y'a Pas Le Feu Au Lac



The Historian:  
Ananke Ettore Sottsass

The Geometrical:  
Egyptian vases, designed by Paola Navone for Quadrotto

# carlo COLOMBO

Carlo Colombo is considered one of the most important international Architect and designer. He started his career right away with designing for top level brands. From this moment he collects hundreds of collaborations with the most important brands of design made in Italy like Antonio Lupi, Artemide, Bentley Home, Bugatti Home, Flou, Flexform, Franke, Giorgetti, iGuzzini, Penta, Poliform, Trussardi Casa, Varenna, just to mention some. Beyond the design of products and furniture, Colombo also takes care of strategy and marketing for the companies, develops graphic projects and curates exhibitions, works as a consultant and Art Director. The work that initially was concentrated on design and interior, extends progressively also in the field of constructions in Italy and abroad. In 2004 the architect is awarded as designer of the year; in 2009 wins an international competition for the design

of the two multifunctional towers in Abu Dhabi and from 2011 teaches design at the De Tao Masters Academy of Beijing in China. He receives a lot more awards all over the world, amongst them the Elle Decor International Design Award in 2005, 2008, 2010, 2011, the Good Design Award of the European Centre for Architecture Art Design and the Chicago Athenaeum in 2009, in 2012 e 2014 e 2016 he wins the Red Dot Design Award, the Interior Innovation Award e and the iF design award with Teuco. In 2017 in Switzerland he was awarded by the Italian Console with title of Knight of Order of Merit for Labour. Also in 2017, he won the International Design Award in Los Angeles with the sculpture armchair "784", and he was also included in the volume "100 Italian excellences". Today the studio deals with projects in large scale all over the world, from design to interior as well as architecture.

**“EVERY PROJECT HAS TO HAVE THE ABILITY TO THRILL. THE MOST IMPORTANT THING IS TO FIND THE RIGHT BALANCE BETWEEN FORM, FUNCTION AND PERCEPTION.”**

Carlo Colombo è ritenuto tra i più importanti architetti e designer italiani. Fin da subito disegna per brand top level. Da quel momento colleziona centinaia di collaborazioni con i più importanti marchi del design Made in Italy: Antonio Lupi, Artemide, Bentley Home, Bugatti Home, Flou, Flexform, Franke, Giorgetti, iGuzzini, Penta, Poliform, Trussardi Casa, Varenna, solo per citarne alcuni. Oltre al disegno di prodotti di arredo e al design, Colombo si occupa per le aziende di strategia e di marketing, elabora progetti grafici e cura mostre, lavora come consulente e come direttore artistico. L'attività progettuale, inizialmente concentrata sul design e la progettazione di interni, si estende progressivamente anche al settore delle costruzioni, in Italia e all'estero. Nel 2004 l'architetto vince il titolo di Designer dell'anno; nel 2009 vince un concorso internazionale per la progettazione di due torri polifunzionali ad Abu Dhabi e dal 2011 insegna progettazione presso la De Tao Masters Academy di Beijing, in Cina. Tra i molti riconoscimenti, basti ricordare nel 2005, 2008, 2010, 2011 l'Elle Decor International Design Award, nel 2009 il Good Design Award dell'European Centre for Architecture Art Design e The Chicago Athenaeum, nel 2012 vince il Red Dot Design Award e nel 2014 il "Best of the Best" del Red Dot Design Award, l'Interior Innovation Award, il premio Design London e l'iF design award. Nel 2015 per la seconda volta vince il "Best of the Best" del Red Dot Design Award e l'iF design award. Nel 2016, in occasione della 25° edizione del l'Elle Decor International Design Award, vince con Flou il premio per il miglior letto. Nel 2017 vince l'International Design Award a Los Angeles con la poltrona scultura "784"; Sempre nel 2017, viene insignito del Titolo di Cavaliere dal Console Italiano a Lugano. Oggi lo studio si occupa di progettazione su grande scala in tutto il mondo, dal design all'interior e all'architettura.

# OPUS 18008

design  
Carlo Colombo





# CRISTINA CELESTINO

authoress Valentina Pepe

## What do you love most about your work?

When I'm working on a new project, I believe that the most thrilling and exciting part is when you realise you have found the right story to tell. The project stems from this phase; extensive research and experimentation are transformed into an interior or in a product with its own identity which simultaneously reflects my design language while fulfilling the customer's requirements. All the rest, at this point, comes as a natural consequence, the function is implied, the volume, shape and colors are designed with extreme ease.

## Where do you get your inspiration?

I am curious and fascinated by objects and workmanship. I am interested in the aesthetics of spaces and products, although I also like to find out about the aspect which is more closely linked to the creation and workmanship, and the materials. The inspiration comes from my imagination (stemming from my studies and personal experience): the world of architecture and design (both by anonymous and great masters), nature (as a fantastic reservoir of colours and shapes) and fashion (as a constantly evolving workshop, open to all new things).

## Where does Londonart fit into this?

During a visit to Palazzo Te in Mantua, I took a picture of a fresco on the corner vaulted ceiling of a small room, depicting a sort of coloured fan framing a grotesque decoration. Some time later I remembered that delicate image and started to rework it for fun, as I often do with the images I collect, duplicating it and reflecting it with a kaleidoscope effect. The image has turned into the ideal pattern for a wallpaper: a micro-texture that still retains the charm and the memory of the original inspiration when seen up close.

## What was the big break in your career?

There have been several important moments in my career. I like to think that every new project is an opportunity for growth to be embraced in order to experience something new that leads me to achieve higher goals.

## How would you define your aesthetic?

I like to call it "narrative": an aesthetic which can evoke stories and familiar images, transfigured by colour or the use of scale. An aesthetic that alludes to familiar and surreal worlds at the same time.

## What advice would you give to other creative individuals who would like to do your job?

Design and architecture are very fertile and multifaceted professions. My advice is to build a personal path, find out what your aptitudes are and work hard, building up experience. I think it's important to work in well-established studios before starting your own business as it allows you to acquire method and humility, two of the most important qualities.

## Three adjectives to describe yourself

Determined, sensitive, curious.

## What, in your opinion, are the features of "good design"?

Good design is something that survives the test of time, such as the works of true masters (Carlo Scarpa or Luigi Caccia Dominioni) which are always current and surprising.

## What has given you the greatest satisfaction over the years?

I get the greatest satisfaction from my work every day. I realise that I have succeeded in turning my passion into my job; I am known for my vision and my language.

## Cosa ami di più del tuo lavoro?

Quando lavoro a un nuovo progetto, credo che la parte più emozionante e eccitante sia quella in cui ti accorgi di aver trovato la giusta storia da raccontare. In questa fase nasce il progetto, la lunga ricerca e la sperimentazione si sono tradotte in un interno o in un prodotto che ha una sua identità e che rispecchia allo stesso tempo il mio linguaggio da progettista, rispondendo alle richieste del cliente. Tutto il resto, giunti a questo punto, viene di conseguenza: sottintesa la funzione, il volume, la forma e i colori si disegnano con estrema facilità.

## Dove trai ispirazione?

Sono curiosa e affascinata da oggetti e manufatti. Mi interessa l'estetica degli spazi e dei prodotti sebbene mi piace anche conoscere l'aspetto più legato realizzazione, alle lavorazioni e ai materiali. L'ispirazione viene dal mio immaginario (risultato dei miei studi e dal mio vissuto personale): il mondo dell'architettura e del design (sia quello anonimo che dei grandi maestri), la natura (come serbatoio fantastico di colori e forme) e la moda (come laboratorio sempre in movimento aperto ad ogni novità).

## E in questo per Londonart?

Nel corso di una visita al Palazzo Te di Mantova ho scattato un'immagine di un affresco sulla copertura a volta angolare di una piccola stanza, raffigurante una sorta di ventaglio colorato che inquadra una decorazione a grottesche. Tempo dopo ho ripensato a quell'immagine delicata e ho cominciato a rielaborarla per gioco, come faccio spesso con le immagini che raccolgo, duplicandola e riflettendola in un effetto a caleidoscopio. L'immagine si è trasformata nel pattern ideale per una carta da parati: una micro texture che conserva

ancora il fascino e la memoria del riferimento da cui proviene se vista ravvicinata.

## Tre aggettivi per descriverti

Determinata, sensibile, curiosa.

## Che consiglio daresti ai creativi che vorrebbero fare il tuo stesso lavoro?

Il design e l'architettura sono professioni molto ricche e sfaccettate. Il mio consiglio è di costruirsi una strada personale, scoprendo le proprie attitudini, lavorando intensamente e accumulando esperienza. Credo sia importante lavorare negli studi avviati prima di intraprendere una propria attività: si acquisiscono

metodo e umiltà, qualità tra le più importanti.

## Qual'è stata la grande occasione della tua carriera?

Sono stati diversi i momenti importanti nella mia carriera. Mi piace pensare che ogni nuovo progetto sia un'occasione di crescita da cogliere per sperimentare qualcosa di nuovo che mi porta a raggiungere obiettivi sempre in crescita.

## Come definiresti la tua estetica?

Mi piace definirla "narrativa": un'estetica capace di evocare storie e immagini familiari, trasfigurate dal colore o dal gioco di scala.

Un'estetica che allude a mondi familiari e surreali al contempo.

## Quali sono, le caratteristiche di un "buon design"?

Il buon design è quello che sopravvive al tempo come le opere dei veri maestri (Carlo Scarpa o Luigi Caccia Dominioni) sempre attuali e sorprendenti.

## Qual'è stata la soddisfazione più grande che hai avuto in questi anni?

La soddisfazione maggiore la ricevo ogni giorno dal mio lavoro. Sono riuscita a fare della mia passione la mia attività; mi sono fatta conoscere per la mia visione e per il mio linguaggio.





**FELICIA**  
18118

---

design  
Alba Ferrari

# alfonso FEMIA

**“PAPER IS THE PLACE  
OF WRITING AND IMAGINATION.  
MEDITERRANEAN WRITING  
IS OUR IMAGINARY REALISM”**

Nato a Taurianova, Reggio Calabria il 7 Dicembre del 1966 vive "partendo e ritornando" a Genova in un viaggio unico e continuo tra Genova, Milano e Parigi. Laureato presso la Facoltà di Architettura dell'Università di Genova nel 1992 è iscritto all'Ordine degli Architetti di Genova, dell'Île-de-France dal 1995 e degli Architetti Svizzeri. Ha insegnato Progettazione Architettonica alla Kent State University di Firenze, alla Facoltà di Architettura di Ferrara e di Genova. Fondatore di 5+1 nel 1995 crea 5+1AA nel 2005 e 5+1AAA Parigi nel 2007. Vince numerosi concorsi internazionali ed è pubblicato in riviste internazionali. È visiting professor nelle principali università italiane e internazionali. Nel 2015 fonda 500x100 e crea 500x100Talk la città come strumento di dialogo, un luogo di incontro e confronto sul tema della città, strutturato in due format condotti con Giorgio Tartaro: il SetTalk a Milano e il CityTalk nelle principali città europee e mediterranee. Sviluppa una "ricerca intorno alla materia" che lo porta a collaborare per progetti di design con aziende

internazionali e con AFdesign\* sviluppa temi legati alla ceramica, alla luce, al legno, al vetro, al cartone e al cemento biodinamico. Lo sviluppo tridimensionale della ceramica e della sua applicazione all'architettura lo porta a sviluppare alcuni prodotti che caratterizzano i recenti interventi residenziali di Parigi e di Brescia e la nuova sede di BNL/BNP Paribas a Roma. Con l'artista Danilo Trogu e alla sua magica poetica, sviluppa un "bestiario mediterraneo" in ceramica, che anima i Docks di Marsiglia, le OGR di Torino e le residenze di Asnières-sur-Seine a Parigi. Nel 2017 trasforma la denominazione di 5+1AA in AF517 ovvero Atelier(s) Alfonso Femia e crea "L'Entre Deux" un format di approfondimento sulla metamorfosi delle città. Ama i numeri dispari, il Sud e una ciurma di ragazze e ragazzi che dal 1995 crede in questo "viaggio" volto a esplorare e conoscere il mondo attraverso il progetto di architettura e l'incontro con le città, il tutto con il sorriso e una nuova compagna di viaggio "la balaena e la sua stella". Il viaggio nel viaggio.

Alfonso Femia was born in Taurianova, Reggio Calabria (Italy) on 1966, December the 7th. He is living in Genoa where he is leaving and coming back on a unique and continuous journey between Genoa, Milan and Paris. He graduated from the University of Genoa - School of Architecture in 1992 and has been registered at the Register of Architects of Genoa since 1994, the Register of Architects of Île-de-France since 1995 and the Architects of Switzerland since 2014. He has been a Professor of Architectural Design Didactics at Kent State University in Florence and at the Universities of Genoa and Ferrara - Schools of Architecture. Being the founder of 5+1 in 1995, he created 5+1AA in 2005 and 5+1AAA Paris in 2007. He has won numerous international competitions and his work is published on international magazines. He is a visiting Professor in the main Italian and international universities. In 2015, he founded 500x100 and created 500x100Talk, a place of meetings and exchanges on the theme of the city where this latter becomes a dialogue tool, structured in two formats conducted by the journalist Giorgio Tartaro: the SetTalk in Milan and the CityTalk in the main European and Mediterranean cities.

He develops a "research around matter" which leads him to collaborate for design projects with international compagnie. With AFdesign\*, he develops themes related to ceramics, light, wood, glass, cardboard and biodynamic cement. The three-dimensional development of ceramics and its application to architecture led him to develop products that characterize the recent residential projects in Paris, Brescia, and the new BNL-BNP Paribas headquarters in Rome. With the artist Danilo Trogu and his magical poetics, Alfonso Femia develops "imaginary animals" in ceramics, which animate the Marseilles Docks, the Great Railways Workshops in Turin and the Asnières-sur-Seine housing in Paris. In 2017, he transforms the denomination of 5+1AA in AF517 or Atelier(s) Alfonso Femia and creates the "Entre Deux", an in-depth format on the metamorphosis of the cities. He loves odd numbers, the South and a crew of women and men who, since 1995, have believed in this "journey" aimed to explore and experience the world through the architectural project and the meeting with the cities, all with a smile and a new fellow traveler "the whale and her star". The journey inside the journey.





# INTRIGUE

## 18106

design  
Valeria Zaltron

# NEW LUXURY

LUXURIOUS LOCATIONS AND UNDERWATER BISTROS ARE THE MOST SOUGHT-AFTER RESTAURANTS IN THE WORLD WHICH THANKS TO DISHES RESEMBLING WORKS OF ART, LIMITED SEATING AND INNOVATIVE EXPERIENCES BOAST A WAITING LIST THAT CAN BE SEVERAL MONTHS LONG, BUT NONETHELESS WORTH THE WHILE.

LOCATION SFARZOSE E BISTROT SOTTOMARINI, SONO I RISTORANTI PIÙ RICERCATI DEL MONDO CHE GRAZIE A PIATTI COME OPERE D'ARTE, POSTI LIMITATI E ESPERIENZE INNOVATIVE VANTANO UNA FILA D'ATTESA CHE PUÒ DURARE MESI, MA IN ALCUNI CASI NE VALE DAVVERO LA PENA.

## FOLLIES AND FOIBLES NOT FOR ALL

EXCLUSIVE RESTAURANT  
written by Valentina Pepe

There are some restaurants that are so original and exclusive that they are only patronised by authentic connoisseurs who are willing to stay up-to-date on the latest dishes and above all, to wait. The key to their success lies not only in the sophisticated dishes created by Michelin-

star chefs, but also in their breath-taking and sometimes futuristic design. For the privileged few. Here is a journey of discovery of the most expensive and sought-after restaurants on the planet, from Tokyo to Ibiza, from Naples to the Maldives.

Esistono alcuni ristoranti talmente originali ed esclusivi da essere frequentati solo da veri estimatori, disposti a essere sempre aggiornati sulle ultime novità e soprattutto ad aspettare. La loro forza sono i piatti elaborati da chef pluristellati, ma non solo, oltre al gusto, protagonista è anche il

design ricercato di scenografie mozzafiato ed in alcuni casi futuristiche. Per pochi ma non per tutti. Ecco un viaggio alla scoperta dei ristoranti più cari e ambiti del pianeta, da Tokyo a Ibiza, da Napoli alle Maldive.

### MASA, NEW YORK



Knowing New York means knowing where to find Masa, one of the most expensive luxury restaurants. Masa is known as the best Japanese restaurant in America (costing 1,190 dollars for two people, for a total of 20 to 25 dishes). The chef's sushi selection is unrivalled: the rice is al dente and tempered, the side dishes are sublime and the quality of the fish is first-class. Before booking a romantic dinner in this restaurant, however, think twice: cancelling a reservation comes with a penalty to pay.

Conoscere bene New York significa sapere dov'è il Masa uno tra i ristoranti di lusso più costosi. Il Masa si conferma come migliore cucina giapponese di tutta l'America (al prezzo di 1.190 dollari per due, per un totale di 20-25 piatti). La selezione di sushi dello chef non ha rivali; il riso è sodo e temperato, i contorni sono sottili e la qualità del pesce è suprema. Prima di prenotare una cenetta romantica in questo locale, pensateci bene: in caso di disdetta della prenotazione, dovrete versare una penale.

### WINTER GARDEN, LONDRA



It looks like a fairy garden but it is the luxurious Landmarks Hotel entrance in Marylebone, in the City of Westminster. The Winter Garden Restaurant is entirely decorated with tall tropical palms and a glass roof. The fabulous garden, which, in addition to the exclusive and refined environment, offers delicious menus: Danish pastries, English breakfast, Mediterranean cuisine and a touch of Asian taste. A true paradise of taste.

Sembra un giardino fatato in realtà è l'ingresso del lussuoso Landmark Hotel a Marylebone (all'interno della City of Westminster). Il Winter Garden Restaurant è interamente decorato da altissime palme tropicali e tetto in vetro. Un giardino favoloso, che, oltre all'ambiente esclusivo e raffinato, propone un menù di delizie: pasticcini danesi o English breakfast, cucina mediterranea o influenza asiatica. Un vero paradiso del gusto.

## EL CELLER DE CAN ROCA, GIRONA



Another classic best restaurant can be found in the small town of Girona, about an hour outside Barcelona. It is run by three brothers: Joan, the chef; Josep, the sommelier and Jordi, the pastry chef. The cellar is just as attractive as the kitchen, with 60,000 bottles. It is possible to book eleven months in advance.

Un altro dei migliori ristoranti di sempre si trova nella piccola città di Girona, a circa un'ora da Barcellona. È gestito da tre fratelli: Joan, lo chef; Josep, il sommelier; e Jordi, il pasticcere. Accattivante, tanto quanto la cucina, è la cantina con 60.000 bottiglie. È possibile prenotare online con 11 mesi di anticipo.

## SUKIYABASHI JIRO, TOKYO



Even before the world heard about the chef, Jiro Ono, after seeing him at work in the renowned documentary: Jiro Dreams of Sushi, it was already difficult to book one of the ten places available in this Tokyo restaurant. The renowned restaurant opens for one-month advance bookings on the first day of the month and if you speak Japanese, you may be lucky enough to find a seat.

Anche prima che il mondo conoscesse lo chef Jiro Ono dopo averlo visto al lavoro nel celebre documentario: Jiro Dreams of Sushi, era difficile riuscire ad assicurarsi uno dei 10 posti disponibili in questo locale di Tokyo. Il venerato ristorante apre alle prenotazioni il primo giorno del mese con un mese di anticipo e anche se si parla in giapponese, si può essere fortunati e farsi assegnare un posto

## SUBLIMATION, IBIZA



Sublimotion of the Hard Rock Hotel in Ibiza takes top spot as the most expensive restaurant in the world. Run by the chef, Paco Roncero, it is only open to twelve people at a time. The lucky guests can enjoy a unique sensory experience thanks to images, projections, music and light play, immersed in a different setting for every dish, in an atmosphere that periodically changes via the screens which line the dining room and table. The culinary experience includes 13 tasters from cocktails to dessert per person and for two people costs the princely sum of 3,266 dollars.

È il Sublimotion dell'Hard Rock Hotel di Ibiza a guadagnarsi il primo posto per il conto più salato del mondo: gestito dallo chef Paco Roncero, il locale apre solamente per dodici persone alla volta. I fortunati ospiti possono godere di un'esperienza sensoriale unica grazie a immagini, proiezioni, musica e giochi di luce, immersi in un ambiente diverso per ogni portata servita, con un'atmosfera che cambia di volta in volta attraverso gli schermi che ricoprono sala e tavola. Dai cocktail ai dessert, il percorso di 13 assaggi a testa per due persone costa ben 3.266 dollari.

## ITHAA UNDERSEA, MALDIVE



Fancy dining surrounded by brightly coloured fish and crystal-clear water? Well, you can in the Maldives. Ithaa (which means pearl in the official language of the Maldives) Undersea Restaurant is situated five metres under the sea: a one-of-a-kind restaurant. You make your way along a flight of steps from the beach to reach the restaurant immersed in the turquoise blue waters of these islands. The roof consists entirely of a sheet of clear glass which gives you a breath-taking view of sea and its multi-coloured inhabitants. Fourteen people can dine in this aquarium with at least a two-week advance booking.

Una cena in mezzo a pesci coloratissimi, immersi in acque cristalline? Alle Maldive si può. A cinque metri sotto il livello del mare si trova l'Ithaa (perla, in maldiviano) Undersea Restaurant, un ristorante unico nel suo genere. Da una scalinata che parte dalla spiaggia, si accede a un locale immerso nelle azzurrissime acque dell'arcipelago. La copertura è interamente formata da lastre di vetro trasparenti che permettono una visione mozzafiato del mare e dei suoi abitanti multicolori. All'interno di questo acquario possono cenare 14 persone contemporaneamente, previa prenotazione di almeno due settimane.



# THE NEON DEMON

18102

design  
Riccardo Zulato

## S-BAR, LOS ANGELES



The Californian S-Bar is an unusual place with mismatched chairs, upside down lamps and old-fashioned rugs. While you tuck into the dishes on offer, you almost get the impression of being in an old Broadway theatre designed by Philippe Starck.

Strano ambiente quello del californiano S-Bar fatto di sedie scompagnate, lampade a testa in giù e tappeti vecchio stile. Mentre si gustano i suoi piatti si ha quasi l'impressione di essere in un vecchio teatro di Broadway nel quale ha messo le mani anche Philippe Starck.

## ULTRAVIOLET, SHANGAI



Just one table for ten guests, a secret location and an experience which involves all five senses. This is Ultraviolet, the multi-sensory restaurant created in Shanghai by the genius of French chef, Paul Pairet, who proposes a 20-course menu for 1,742 dollars for two people.

Un unico tavolo per dieci ospiti, una location segreta, un'esperienza che coinvolge i cinque sensi. È Ultraviolet, il ristorante multisensoriale creato a Shanghai dalla mente geniale dello chef francese Paul Pairet che propone, un menu da 20 portate al prezzo di 1.742 dollari per due.

## DON ALFONSO 1890, NAPLES



For the second year in a row, the two Michelin-star restaurant, Don Alfonso 1890, located in Sant'Agata sui i due Golfi, a small town on the Sorrento Peninsula has taken top spot in the luxury restaurant category of the 'TripAdvisor Travellers' Choice Restaurants 2017'. "Don Alfonso is much more than a restaurant. It is pure passion: for the cuisine, the highest quality ingredients, the way guests are welcomed, and for the commitment of keeping the reputation of this restaurant intact over the years"

Ad arrivare primo per la categoria ristoranti di lusso al «TripAdvisor Travelers' Choice Restaurants 2017» è stato, per il secondo anno consecutivo, il bistellato Don Alfonso 1890 a Sant'Agata sui due Golfi, un piccolo comune della Penisola Sorrentina. «Don Alfonso è molto più di un ristorante. È passione pura: per la cucina, per gli ingredienti di primissima qualità, per il modo di accogliere le persone, per l'impegno di mantenere inalterata negli anni la fama di questo ristorante, veramente unico»

## LE MEURICE, PARIS



The epitome of a grand French restaurant, with sumptuous decorations inspired by Versailles, has been opened in the heart of a famous luxury hotel. Run by Alain Ducasse, the cuisine celebrates top-quality products, art and the style of the table. Right in the centre of the city, an elegant location with its large mosaics, crystal glass chandeliers and damask curtains with a view of the Tuileries Gardens. Accessible to a handful of common mortals or anyone who wants to do something crazy.

Nel cuore del celebre albergo di lusso, nasce l'archetipo del grande ristorante alla francese, con la sua decorazione lussuosa, ispirata a Versailles. Sotto la guida di Alain Ducasse, la cucina celebra i prodotti di eccellenza, arte e stile della tavola. In pieno centro cittadino, una location elegante con grandi mosaici, candelabri di cristallo e tende di damasco con una vista sui Giardini delle Tuileries. Accessibile solo a pochi comuni mortali o a coloro che vogliono fare una follia.





**BLACK  
HEARTED  
LOVE**  
18117

design  
Francesca Giordano

# eleonora MAGURNO

“ I WAS INSPIRED BY  
ART AND NATURE,  
AND CREATED  
FLOWER DESIGNS  
WHICH ARE  
REMINISCENT  
OF THE ORIENT.”

Eleonora Magurno is a freelance artist and textile designer, with a long experience, over a decade in the fashion and interior industry, at the moment she's working between London and Italy. Her curiosity and passion for the art make her constantly to create new ideas in her designs with the continuous research between experimentation and innovation. Her works during international collaborations are different by the use of mixed media techniques from drawings, illustrations, to watercolors and acrylic painting, to photography and digital art. Her creations are inspired by everything she sees and images, especially from nature.

Eleonora Magurno è un artista e designer di tessuti freelance, con un'esperienza più che decennale nel settore dell'arredamento e abbigliamento, attualmente lavora tra Londra e l'Italia. La sua curiosità e passione all'arte le fanno creare costantemente nuove idee nei suoi disegni con la continua ricerca tra sperimentazione ed innovazione. I suoi lavori durante le collaborazioni a livello internazionale si differenziano per l'utilizzo di tecniche miste dal disegno, alla pittura ad acquarello e acrilico, alla fotografia, fino all'arte digitale. Le sue creazioni sono ispirate da tutto ciò che vede ed immagina, soprattutto dalla natura.



**ORIENTAL**  
18042

designer  
Eleonora Magurno

# FERRUCCIO LAVIANI

written by Valentina Pepe

## Why "Shine-on"?

'Shine On (you crazy diamond)' by Pink Floyd is one of the most well-known pop songs in the world and also one of my favourites. This pattern is all about precious stones, colours, reflection of light and so, I couldn't have found a better name for it.

## What's your concept of luxury?

Luxury is a such a broad concept that it is difficult to define it as a whole. Luxury can be time for yourself, but it can also be a place or an object. Luxury is not necessarily a precious stone which, if taken out of its context, is just a mineral. It is what "adds" that special touch which makes us feel better, whether it is physical or aesthetic, personal or decorative.

## And what is décor?

Decoration is something for which man has always felt the need from prehistoric times. Both personal decoration and that of our environment is not just an aesthetic requirement, but also an expressive one. We choose what represents us best, almost an extension of ourselves.

## What approach did you take to this new challenge of filling a blank wall?

As usual, I had many different approaches (sometimes even contrasting) precisely because my idea of decoration has many different facets which range from purely aesthetic to something more "alternative" or "out-of-the-ordinary". A room and the walls which define it are something on which to transfer a message, a stimulus, a feeling to convey to its "occupier" or visitor. Shine On is an example of this because it can be experienced in radically different ways, ranging from ironic to cheeky, but also just simply aesthetic or colour-oriented.

## Perché "Shine-on"?

'Shine On (you crazy diamond)' dei Pink Floyd forse il brano pop più conosciuto al mondo ed anche uno dei miei preferiti. Questo pattern parla di pietre preziose, di colori, di riflessi di luce e perciò non avrei potuto trovare nome più appropriato.

## Il tuo concetto di lusso?

Il lusso è un concetto così grande che è difficile poterne tracciare un contorno definito. Lusso può essere tempo per se stessi, ma può esserlo anche un luogo o un oggetto. Lusso non è necessariamente una pietra preziosa che tolta dal suo contesto non è altro che un minerale, ma ciò che "aggiunge" quel tocco che ci fa sentire meglio e che può essere fisico o estetico, personale o decorativo.

## E di decoro?

La decorazione è qualcosa di cui l'uomo ha sempre sentito il bisogno sin dalla preistoria ed sia il decoro personale che quello dell'ambiente in cui viviamo è non solo un'esigenza estetica ma anche una necessità espressiva. Noi scegliamo quello che più ci rappresenta, quasi come un prolungamento di noi stessi.

## Che approccio hai avuto a questa nuova sfida di una parete bianca da riempire?

Come sempre ne ho avuti molti e differenti (anzi a volte opposti) proprio perché la mia idea di decorazione ha diverse sfaccettature che vanno da quella puramente estetica alla più "alternativa" od "Inusuale". Un ambiente e le pareti che lo definiscono, rappresentano qualcosa su cui trasferire un messaggio, uno stimolo, una sensazione da trasmettere al suo "abitante" o visitatore. Shine On ne è un esempio perché può essere vissuta in maniere completamente diverse, che vanno dall'ironica alla sfacciata, ma anche semplicemente estetica o cromatica.

## Sappiamo che hai un rapporto privilegiato con Parigi, cosa ti trasmette questa città?

Parigi è per me una città con la stessa importanza di Milano dove famiglia, affetti e lavoro si mischiano da sempre. Spesso mi ritrovo a rivedere cose che da ragazzino mi sembravano noiose o inutili e che oggi dopo anni ritrovano un interesse nuovo. Il cibo, i luoghi, la cultura e l'arte rendono ogni volta Parigi una città da scoprire e, anche quando mi ci reco per lavoro, riesce a trasmettermi un'atmosfera di vacanza.

## E un indirizzo da copiare in agenda (sempre a Parigi)?

Talmente tanti che uno è impossibile selezionarlo, ma diciamo il ristorante 'Le Train Blue' nella Gare de Lyon che racchiude un po' tutto di Parigi e della Francia: la buona cucina e la 'Grandeur'.

## Hai qualche ricordo di case della tua infanzia decorate con carte da parati?

Da ragazzino ho avuto, più che una carta da parati, l'enorme poster grande quanto una parete di una spiaggia tropicale; un classico esotico low cost che andava di voghissima negli anni '70. Ne ricordo un'altra che decorava tutte le pareti a La Socelière, la casa di campagna della mia famiglia in Francia, e di cui mio cugino ne conserva ancora un pezzetto nel portafogli quasi fosse un santino. Una in particolare nella sala da pranzo era strepitosa, giocava sui toni del rosa antico, beige ed oro con dei cinesini e delle pagodine, oggi mi opporrei alla sua rimozione!

## In che zona della casa t'immagini meglio questo nuovo soggetto Londonart?

In realtà per tipologia di soggetto, lo trovo abbastanza trasversale. Una parete d'ingresso, come sfondo per una sala da pranzo o la testata di un letto, una reception, non credo abbia nessun tipo di limitazione.

**We know that you have a special rapport with Paris, what does this city convey to you?**

For me, Paris is a city that is just as important as Milan where family, affection and work have always been intertwined. I often find myself looking back at things which seemed boring and useless when I was a young boy, but now years later have acquired a new interest. Food, places, culture and art constantly make Paris a city to discover and, even when I go there for work, it manages to convey a holiday atmosphere to me.

**Where would you recommend going (in Paris)?**

There are so many places that it is impossible to choose just one, but I'd say the restaurant 'Le Train Blue' in the Gare de Lyon which incorporates a bit of everything in Paris and France: good food and "Grandeur".

**Do you have any particular childhood memories of houses decorated with wallpaper?**

When I was a young boy, I didn't have wallpaper, but a poster of a tropical beach that covered the entire wall; a classic case of an exotic, low-cost touch which was all the craze in the 1970s. I remember another one which adorned all the walls at La Socelière, my family's country house in France. My cousin still has a little piece of it which he keeps in his wallet like a holy picture. The one in the dining room was especially striking; it played on shades of old rose, beige and gold with Chinese figures and tiny pagodas. I would try to stop it being taken down now!

**In what part of the house do you imagine this new Londonart design?**

In actual fact, given the type of design, I think it can be used anywhere. On a wall in a hallway, as a backdrop in a dining room or as a bed-head, in a reception area. I don't think it has any limitations.

**What is your relationship with art?**

I'd say excellent. I love absolutely everything and I have a "range" which goes from classical art to contemporary, rather like music.

**Can you give us a preview (without revealing too much) of what will be featured in the next Londonart wallpaper to be released in April?**

I can't tell you much because I don't want to ruin the surprise. Let's say that there are many different subjects; one is very pop-oriented while another is more psychedelic and certainly more artistic (with presuming to be so) and experimental and definitely more "me" and what I represent. After all, as in all things, especially when you have a job like mine, you should always try to be creative and innovative without ever forgetting the commercial side, however, which I find just as interesting as the creative side.



**Che rapporto hai con l'arte?**

Ottimo direi, sono assolutamente onnivoro ed ho un "range" che va e spazia dall'arte classica alla contemporanea, un po' come nella musica.

**Qualche anticipazione dei prossimi wallpaper Londonart che saranno presentati ad aprile?**

Non posso svelare molto per evitare di perdere il gusto della sorpresa. Diciamo che si tratta di soggetti molto diversi, uno molto pop mentre l'altro più psichedelico e certamente più artistico (ma senza nessuna presunzione) e sperimentale e certamente molto "me", mi rappresenta. Del resto come in tutte le cose, soprattutto quando si fa una professione come la mia, bisogna sempre cercare di essere creativi ed innovativi senza mai però dimenticarci del lato commerciale che io trovo, comunque, altrettanto interessante quanto quello creativo.

# elena SALMISTRARO

Product designer and artist, Elena Salmistraro lives and works in Milan. Graduated from Polytechnic University of Milan in 2008, she founded her own studio together with architect Angelo Stoli in 2009, where she has been working on architectural and design projects ever since. She works as a product designer and artist/illustrator for various creative industry's leading companies, including Alessi, Bosa, Seletti, De Castelli, B-Line, Bitossi Home, LuisaViaRoma, Yoox, NasonMoretti, Massimo Lunardon, Okinawa, Texturae, Stone Italiana, Effecte, MyHomeCollection, Durame. Besides, she collaborates with prestigious Art and Design Galleries, such as Dilmos, Rossana Orlandi, Camp Design Gallery and Secondome. Her creations are the result of an art - design mix; utmost care for details, painstaking search for shapes' harmony and poetic style characterize her projects. One of her work's priorities is the search for objects' expressive language, which may fascinate people by evoking emotions. Her projects have been selected for some of the most important art exhibitions including: "The New Italian Design", a traveling exhibition organized by the Triennale Design Museum of Milan, curated by Silvana Annicchiarico and Andrea Branzi, with stops in San Francisco, Santiago de Chile, Cape Town; the "The New Aesthetic Design" at 2013 Shanghai Biennale

for Triennale Design Museum and at 2015 Gwangju Biennale, South Korea. In 2016, during the XXI edition of the International Exhibition of Triennale of Milan, she took part in W-Women in Italian Design, Triennale Design Museum's ninth edition. In the same year, during the art event "Normali meraviglie La Mano " curated by Alessandro Guerriero and Alessandra Zucchi, she painted a hand designed by the artist Mimmo Paladino, which was exhibited at the Triennale of Milan. In 2017 was appointed Ambassador of Italian Design in the world, on the World Day dedicated to italian design - "Italian Design Day" - an initiative promoted by the Triennale di Milano in collaboration with Ministero degli Affari Esteri and Ministero dei Beni e delle Attività Culturali. On the occasion of the "White in the City" event, promoted by Oikos and curated by Giulio Cappellini, she contributed with Alessi to the project/ installation "L'esercito delle spazzole". In 2017 won the "Best Emerging Designer Award" at Salone del Mobile- "Salone del Mobile Milano Award". Elena Salmistraro's works have been displayed at major Italian and international design industry fairs, including Salone Internazionale del Mobile (Cosmit-Milano), Step 09 (Milano), Maison&Objet-Paris, Homi, Stockholm furniture and light fair (Stockholm, Sweden).

DESIGN IS INTUITIVE,  
AN IDEA WHICH IMPACTS  
ON MATTER, IN ORDER TO  
SHARE BEAUTY.

Product designer e artista, vive e lavora a Milano. Si laurea in Industrial Design al Politecnico di Milano nel 2008 e nel Settembre 2009 fonda un proprio studio che si occupa di architettura e design, nel quale lavora tutt'oggi. Lavora come designer ed artista per diverse aziende del settore, tra le quali Alessi, Bosa, Seletti, De Castelli, B-Line, Bitossi Home, LuisaViaRoma, Yoox, NasonMoretti, Massimo Lunardon, Okinawa, Texturae, Stone Italiana, Effecte, MyHomeCollection, Durame e collabora con Gallerie d'Arte e di Design quali Dilmos, Rossana Orlandi, Camp Design Gallery e Secondome.

Le sue creazioni sono frutto di una commistione tra arte e design, l'attenzione al dettaglio, la ricerca dell'armonia di forme, lo stile poetico caratterizzano i suoi progetti. La ricerca del linguaggio espressivo dell'oggetto, che può fascinare le persone evocando emozioni, è una priorità del suo lavoro. I suoi progetti sono stati selezionati per alcune tra le più importanti esposizioni tra cui: "The New Italian Design", mostra itinerante organizzata da La Triennale Design Museum di Milano a cura di Silvana Annicchiarico e Andrea Branzi, con tappe a San Francisco, Santiago del Chile, Cape Town; alla mostra "The New Aesthetic Design" presso la Biennale di Shanghai 2013 per La

Triennale Design Museum, ed alla Biennale Koreana, Gwangju, South Korea 2015. Nel 2016, in occasione della XXI Esposizione Internazionale della Triennale Di Milano/"Design After Design", partecipa alla Mostra "W.Women in Italian Design", nona edizione del Triennale Design Museum. Nello stesso anno dipinge su una mano disegnata dall'artista Mimmo Paladino, per l'iniziativa "Normali Meraviglie La Mano " a cura di Alessandro Guerriero e Alessandra Zucchi, esposta alla Triennale di Milano. Nel 2017 viene nominata Ambasciatore del Design Italiano nel Mondo, in occasione della giornata mondiale dedicata al design italiano "Italian Design Day", un' iniziativa promossa dalla Triennale di Milano in collaborazione con il Ministero Degli Affari Esteri e il Ministero Dei Beni e Delle Attività Culturali. In occasione dell'evento "White in the City" promosso da Oikos e curato da Giulio Cappellini collabora con Alessi al progetto/ installazione "L'esercito di spazzole". Nel 2017 vince il premio "Salone del Mobile Milano Award" come "Miglior designer esordiente". E' presente alle più importanti fiere nazionali ed internazionali del settore, tra le quali: Homi, Step 09 (Milano), Maison&Objet-Paris, Salone Internazionale del Mobile (Cosmit-Milano), Stockholm furniture and light fair\_(Stockholm, Sweden).



**FLABELLI**

18035

design  
Elena Salmistraro



**PURPLE  
RAIN  
18073**

design  
Arik Old Paint





**CALLE  
COLLINA**  
18074

design  
Laura Pozzi



Original photo courtesy: Karel Balas

# MARCANTE TESTA

Andrea Marcante è co-fondatore dello studio di architettura UdA (1992-2014) in cui ha collaborato in forma continuativa dal 2004 Adelaide Testa per tutti i progetti di interior design. Dal 2014 Andrea Marcante e Adelaide Testa creano una nuova realtà progettuale, MARCANTE - TESTA (UdA architetti), orientata alla ricerca sull'architettura e sul design nonché alla consulenza aziendale nel settore dei materiali e dell'arredamento. Le atmosfere di Marcante-Testa mirano a ricomporre elegantemente i molteplici valori dell'abitare. Essere seri e divertenti, autentici e raffinati, aver radici profonde ed amare il mondo: così linee melodiche indipendenti si combinano secondo regole rigorose

nella composizione. Se certi interni ci emozionano è perché sono esemplificazioni di una possibile scelta tra aspetti conflittuali del nostro carattere, della legittima aspirazione a trasformare le nostre preoccupanti contraddizioni in qualcosa di bello. I loro progetti hanno conseguito premi e riconoscimenti, stimolando la ricerca spaziale verso un'architettura del contrappunto - dell'emozione e della ragione - nello spirito di una rinnovata sensibilità dell'Uomo. Nel 2016, con il progetto Liberamensa, lo studio avvia una collaborazione con l'amministrazione pubblica per introdurre l'architettura di interni in luoghi deboli, come le carceri.

Andrea Marcante was a co-founder of the architecture firm UdA (1992-2014), where he worked on an ongoing basis since 2004 with Adelaide Testa on all the interior design projects. Starting in 2014 Andrea Marcante and Adelaide Testa created a new design oriented towards research on architecture and design, as well as corporate consulting in the sector of materials and decor. The atmospheres of Marcante-Testa set out to elegantly recombine multiple habitat values. To be serious and fun, authentic and refined, to have deep roots and to love the world: independent melodies that blend through rigorous rules of composition.

If certain interiors are thrilling, it is because they are demonstrations of a possible choice between conflicting aspects of our character, of the legitimate aspiration to transform our disquieting contradictions into something beautiful. The studio's projects have received important prizes and honors, stimuli for spatial research towards an architecture of counterpoint - of emotion and reason - in the spirit of a renewed sensibility of humankind. In 2016, with the project Liberamensa, the studio launched a path of collaboration with the public administration to introduce interior design in neglected places such as prisons.

“IF DESIGN IS THE GOOD EDUCATION  
RULE OF ARCHITECTURE, SYMMETRY....  
CAN BE DEFINED AS THE COMMON  
SENSE OF DECORATION.”

Cit.:  
"The Decoration of Houses" [1897] Edith  
Wharton & Ogden Codman

**TRE**  
18015

design  
Marcante - Testa



# ALFONSO FEMIA

written by Valentina Pepe

## **Has the new challenge of designing the shell and then decorating it always been something you have enjoyed doing?**

I enjoy every new journey which I immediately feel becomes part of the one under way.

My approach has not been one of "décor", but rather an attempt to tell a story, many stories. To make other people part of this story and to make it possible for those who either see or choose this journey to interact and make this imaginary vision their own.

## **What was the starting point for you?**

Words. What has become the invisible world of words, of how we no longer stop to think about them, of how we are distancing ourselves from their magical, profound effect which allows us to "slow down" and reconnect with our imagination and real life. I have pursued a variety of challenges and dreams with Simonetta and the studio staff, including the one of bringing back "writing" and words into architecture, where often constraints shunned any idea of beauty. This is how the Villa Sottanis staircase was born, surrounded by seventeen nursery rhymes by Gianni Rodari, and then the love poems of the Caserma Beleno parking lot for Venaria Reale came spontaneously, and finally the impressive wall of words of the Façade Nord of the Docks de Marseille. Now, the words laid out in different ways for Londonart become an intimate part of places and a reflection of the soul of those places. Words are music.

## **Where do you get your inspiration from?**

From the Mediterranean. From its history, its endless landscapes and variety of different cultures. The different way of looking at things. Only words can explain, make us imagine and bring us closer to all this. They can contaminate us, make us a part of them and we can belong to them. A word is many things; the way it is written represents many worlds. It is a world between water and air, the sea and the sky. An underwater world that is both deep and at the same time, ethereal and light. Inspiration can be found within us and only words and writing can help us emerge even if just for a few brief moments. For me, a word means design, project, vision, magic, imaginary realism, before becoming a word again.

## **Progettare l'involucro e infine decorarlo, ti ha entusiasmato questa nuova sfida?**

Mi entusiasma ogni viaggio nuovo che sento subito confluire nel viaggio in corso. Il mio punto di vista non è stato il "decoro" ma cercare di raccontare una storia, alcune storie. Fare partecipi altri di questa storia e fare in modo che le persone che vedranno o sceglieranno questo viaggio possano interagire e fare proprio questo immaginario reale.

## **Qual è stato il tuo punto di partenza?**

Le parole. La dimensione ormai invisibile delle parole, di come non ci soffermiamo più su di esse, di come ci stiamo allontanando dalla loro dimensione magica e profonda che ci permette di "rallentare" metterci in continuo contatto con il nostro immaginario e con il nostro reale. Ho percorso con Simonetta e i ragazzi dello studio diverse sfide e sogni e tra questi quello di riportare la "scrittura", le parole a fare parte dell'architettura, spesso laddove i vincoli allontanavano qualsiasi idea di bellezza. Così è nata la scala della Villa Sottanis, avvolta da diciassette filastrocche di Gianni Rodari, e poi sono venute spontanee le poesie di amore del parcheggio della Caserma Beleno per la Venaria Reale, ed infine è arrivata l'imponente muro di parole della Façade Nord dei Docks di Marsiglia. Ora le parole nelle maniere differenti con cui abbiamo voluto declinarle per Londonart entrano nell'intimità dei luoghi e diventano un paesaggio dell'anima degli stessi luoghi. Le parole sono musica.

## **Da dove arriva l'ispirazione?**

Dal Mediterraneo. Dalla sua storia, dai suoi infiniti paesaggi, dalle molteplici e differenti culture. I differenti sguardi. Solo le parole che possono raccontare, fare immaginare e renderci vicini a tutto ciò. Ci possono contaminare, farci partecipi, e a loro possiamo appartenere. Una parola è molte cose, la sua scrittura molti mondi. E' una dimensione tra acqua e aria, mare e cielo. Una dimensione subacquea, di profondità e allo stesso tempo aerea ovvero di leggerezza. L'ispirazione è in quello che abbiamo dentro e che solo parole e scrittura riescono a tirarci fuori magari anche solo per brevissimi momenti. Per me la parola vuol dire disegno, progetto, visione, magia, realismo immaginario, per poi ritornare parola.



**Quali sono per te le caratteristiche distintive che hanno fatto del design made in Italy un punto di riferimento internazionale?**

Pensiero, cuore, anima. Passione, capacità, volontà. Coraggio, libertà, territorio. Artigianato, arte, industria. Curiosità, ascolto, gioco. Tutti i migliori valori dell'essere umano che purtroppo non applichiamo nell'architettura e nella nostra società sociale e politica. Ma potremmo farcela.

**Cosa non manca mai nei tuoi progetti?**

Lo sguardo. La Generosità e una coraggiosa volontà. L'Amore e una profonda sincerità. L'Entusiasmo e ciò che chiamo "realismo immaginario".

**Hai uno studio a Parigi, vivi molto la città?**

Vivo e amo molto le città territorio. Genova da dove parto e dove ritorno sempre. Milano e Parigi. Le tre città in questi ultimi dieci anni sono diventate come una unica città. Così diverse in tutto, si fondono in una sequenza di momenti, paesaggi, frammenti, pause e ritmi, che mi permettono di vivere una "città speciale" che ha il mare, una pianura, un grande fiume che porta dentro venti e brezze oceaniche. Amo questa "triangolo" amoroso urbano e sentimentale, fatto di luce sempre cangiante.

**Cosa ti piace e consideri davvero magico?**

A Genova la dimensione intima in ogni suo spazio e un orizzonte irrequieto che mi parla portandomi sempre altrove. A Milano una apparente calma nel ritmo dei suoi spazi urbani che vivono al contempo la frenesia dell'animo umano che li attraversa e pertanto una certa "sospensione". A Parigi ... Paris.

**Cos'è oggi l'innovazione?**

L'innovazione è sconfinare, uscire dai limiti. "Amare" sinceramente e profondamente, con lo sguardo al futuro. Solo se ci sono questi ingredienti l'innovazione può manifestarsi, quella che marca il tempo, i tempi ... altrimenti è tutto e solo un giro di giostra cinico e ipocrito, volto solo a consumare il tempo del "presente". Traducendolo tutto ciò significa ritornare a far dialogare e quindi contaminare, arte, artigianato e industria, e questo dialogo di "sconfinamento" riportarlo nella cultura, nella società e nella politica. L'innovazione può e deve essere molte cose e appartenere al nostro quotidiano.

**Cosa non dovremo mai perdere di vista?**

Il territorio e le sue risorse umane, sociali e creative. Dobbiamo avere una caparbia volontà di volgere lo sguardo, una volontà di rivolgere lo sguardo verso l'invisibile.

**Quali le tendenze di nicchia che vedi destinate ad affermarsi?**

L'essere umano.

**What are the defining features which have transformed made in Italy into an international benchmark?**

Thought, heart, soul. Passion, ability, spirit. Courage, freedom, the land. Craftsmanship, art, industry. Curiosity, listening, playfulness. All the best qualities of man which unfortunately are not applied to architecture and our social and political society. But we could make it happen.

**What do your projects always include?**

Insight. Generosity and a brave spirit. Love and heartfelt sincerity. Enthusiasm and what we call "imaginary realism".

**You have offices in Paris, do you get to experience the city?**

I experience and love metropolitan areas. Genoa from where I departed and to where I always return. Milan and Paris. These three cities have been merged into one single city in the last ten years. So different in all aspects, they become a series of moments, landscapes, fragments, pauses and rhythms which allow me to experience a "special city" which has the sea, lowlands, and a great river which brings with it ocean winds and breezes. I love this urban and sentimental love "triangle", made up of ever-changing light.

**What do you like and consider truly magical (in this city)?**

In Genoa, the intimate dimension in every space and a restless horizon that beckons me and always transports me somewhere else. In Milan, an apparent calm in the rhythm of its urban spaces, yet animated by the frenzy of the human soul that crosses them and consequently, a sort of "suspension". In Paris .... Paris.

**What is innovation in this day and age?**

Innovation is stepping out of the confines, going beyond the limits. "Loving" sincerely and deeply, with an eye to the future. Only if these ingredients are present can innovation occur, the kind that accentuates time, the times.... otherwise it is just a ride on a cynical and hypocritical merry-go-round, aimed merely at consuming "present" time. Translating it all means returning to dialogue and, therefore, contaminating, art, craftsmanship and industry, and this dialogue of "encroachment", bringing it back into culture, society and politics. Innovation can and must be many things and belong to our everyday life.

**What should we never lose sight of?**

The area where we live and its human, social and creative resources. We must have an unwavering desire to turn our gaze, a willingness to turn our gaze towards the invisible.

**Which niche trends do you see emerging?**

The human trend.

# nicola GALLIZIA



Warm, smooth, functional, minimal yet sophisticated. These are the keywords that best depict Nicola's vision of the world of interior design. Mostly, he gets his inspirations from the Milanese style as it is part of his roots, growth and identity. In fact, although Nicola loves geometric shapes, the very simple angles and linear compositions, he focuses on the richness of the materials in order to give a strong identity to his works. His favorite color palette ranges between the neutral colors (shades of brown, brass, grey, earth colors) however he has a clear passion to play with hues, adding a touch of highlight to emphasis his concept. His works are conspicuous in the world of design, in particular the interiors of many luxury hotels, his attention to the details and the story-telling behind each project is so unique that makes his works stand out from the crowd.

**“ELEGANCE AND RICHNESS IN THE CHOICE OF MATERIALS CREATES A RIGOROUS, UNDERSTATED PRODUCT, THAT IS ABLE TO GO BEYOND FASHION, SINCE THE SECRET TO SUCCESS LIES IN EXTREME SIMPLICITY.”**

Caldo, morbido, funzionale, minimal ma al contempo sofisticato. Sono queste le parole chiave che meglio descrivono la filosofia dell'interior design di Nicola. La sua fonte di ispirazione principale rimane lo stile milanese in quanto questa città non soltanto rappresenta le sue radici, il suo ambiente naturale, ma segna in modo indelebile il suo percorso di crescita e la sua identità. Infatti, sebbene Nicola ami le forme geometriche, gli angoli molto semplici e le composizioni lineari, la sua attenzione si concentra sulla ricchezza dei materiali per esaltare l'identità delle opere. Sebbene la sua palette colori preferita abbracci principalmente colori neutri (del marrone, dell'ottone, del grigio, dei colori naturali della terra), rivela una chiara passione per i giochi ton sur ton, magari con un tocco di contrasto, come un coup de théâtre, enfatizzare il concetto che intende esprimere. Le opere di Nicola sono ben visibili nel mondo del design, in particolare gli interni di molti hotel di lusso, dove l'attenzione ai dettagli e la trama narrativa di ogni progetto appaiono talmente uniche che spiccano dal resto della massa.

Grand Tour

# 1.TARSÌA

## 18018

---

design  
Nicola Gallizia



# pietro RUSSO



“I WAS INSPIRED BY TRAVEL FOR THIS PROJECT. I BELIEVE YOU CAN TRAVEL WITHOUT GOING ANYWHERE IF YOU LET YOURSELF BE INSPIRED BY THE BEAUTY OF THE SKY.”

Pietro Russo was born in Ostuni (Italy) in 1967. He studied painting, ceramics and scenography at the Accademia delle Belle Arti in Florence, where he also took courses in design and architecture. During this time, he took a very personal path in his artistic career, one that combined the imaginative and creative worlds of a scenographic setting with the exacting technical accuracy required by interior design. Within this path of research, first works came to life: hybrid bright objects that showcase the distinctive features of later productions. From 1997 to 2002 Pietro lived in Berlin, where he worked as a film set decorator and product designer, exhibiting in many galleries within the city. In 2002 he arrived in Milan, starting a long professional relationship with Lissoni Associati studio, where he worked both as interior and product designer. He also worked with Benetton, Kerakoll Design Gallery, Alessi, Cappellini, Kartell, Tecno Spa and Fritz Hansen, among others. In 2010 he founded his studio: a house-atelier in the heart of Milan, a lively and dynamic laboratory that perfectly

matches his creative energy and his continuous and relentless research. With a carefully selected team of designers and architects and in close partnership with a network of esteemed Italian artisans, Pietro deals with interior and product design. Suggestions coming from the contemporary world and from his lifetime passions – music, cinema, nature and science fiction – became, through his hands, meticulously elaborated, timeless creations. His working philosophy is based on repurposing artisan creations and led to a relationship both concrete and spiritual with the selected materials – mainly wood, but also stone, marble, brass, bronze and glass –, with the purpose of giving new value to the magical and ritual side of creation. Pietro works in perfect synergy with a team of experts. He also works with his clients, who are for him an extraordinary incitement to accept new challenges. At the moment, Pietro is working on different projects together with Baxter, Gallotti & Radice, Editions Milano and Ichendorf Milano, among others.

Pietro Russo nasce a Ostuni nel 1967. Studia pittura, decorazione della ceramica e scenografia all'Accademia di Belle Arti di Firenze, dove frequenta anche i corsi di design e architettura. Già durante gli studi intraprende un percorso creativo del tutto personale, che lo spinge a sintetizzare l'aspetto più fantasioso e immaginifico dell'allestimento scenografico al rigore tecnico-stilistico richiesto dalla progettazione d'interni. Sul filo di questa ricerca nascono le sue prime sculture: oggetti luminosi ibridi che lasciano intuire la cifra stilistica che caratterizzerà in seguito tutte le sue opere. Tra il 1997 e il 2002, Pietro vive a Berlino, dove lavora come decoratore di set cinematografici e designer di oggetti, che espone in diverse gallerie della città. Nel 2002 approda a Milano e per anni collabora con lo studio Lissoni Associati. Per Lissoni lavora sia come interior designer, sia come product designer e si occupa di progetti per Benetton, Kerakoll Design Gallery, Alessi, Cappellini, Kartell, Tecno Spa e Fritz Hansen, tra gli altri. Nel 2010 fonda il suo studio: una casa-atelier nel cuore di Milano, un laboratorio vivo e vitale che rispecchia in tutto e per tutto la sua energia creativa, oltre che la continua ricerca e sperimentazione. Insieme a un team selezionato di designer e architetti, in stretta collaborazione con una rete di fidati ed esperti artigiani italiani, Pietro si occupa di progettazione d'interni e design di oggetti. Le suggestioni che vengono dalla contemporaneità e dalle passioni che da sempre lo animano – la musica, il cinema, la natura e la fantascienza –, si trasformano nelle sue abili mani in creazioni senza tempo, curate fin nel minimo dettaglio. La sua filosofia progettuale è orientata al recupero delle lavorazioni artigianali e si concretizza in un rapporto fisico e spirituale al tempo stesso con i materiali scelti – il legno su tutti, ma anche la pietra e il marmo, l'ottone, il bronzo e il vetro – nel tentativo di ridare valore all'aspetto magico e rituale della creazione. Pietro lavora in perfetta sinergia con una squadra di professionisti, ma anche con i suoi committenti, che sono per lui uno stimolo straordinario ad accettare sfide sempre nuove. Attualmente sta lavorando a diversi progetti in collaborazione con Baxter, Gallotti & Radice, Editions Milano e Ichendorf Milano, tra gli altri.





**MAR  
D'ORIENT**  
18026

design  
Pietro Russo

# INTOLLERANDY

18096

design  
Riccardo Zulato



# FUZZY

## FLUFFY PASSION

written by Valentina Pepe

SYNTHETIC FUR, ACCESSORIES, SLIPPERS, WATCHES AND CRAZY MANICURES; FROM FASHION TO FURNISHING ACCESSORIES, NOW "SOMETHING HAIRY" IS MORE AND MORE FASHIONABLE. FOLLIES THAT SEEMED ONLY DESTINED FOR FASHION ADDICTS, BUT NOW SURPRISINGLY ARE BEING PROPOSED BY THE BIG BRANDS IN MANY IRRESISTIBLE SHADES.

# THINGS



Prehistoric and overwhelmingly look, and Phillip Plein with total red, glamorous, this is the soft and hairy fur has literally invaded the catwalks of style that is driving everyone crazy on the Milan, London, Paris and New York . Even catwalks and in street-style design. All for shoes the trend is very soft, and the the latest garments and accessories are classic slippers for both men and women designed in a totally eco-friendly version, have been updated, with daring, crazy because there is no need to bother animals shades of hair as decoration. So they are to be ultra-fashionable. Colored, soft, and going crazy on the feet of fashion bloggers above all, 'furry', the maxi furs in every in the streets of the fashion capitals of the possible length and workmanship, give world, during the weeks of the fashion the look a new allure. Many designers shows. The fashion addicts have flaunted are proposing colored fur in powder pink sandal versions, with open toes, but now shades and with really feminine lines. with the arrival of the cold, we are seeing From Fendi, who is proposing furs in the 'beatles' models around, with faux numerous variations, to Anna Sui with fur on the upper, and even in a two-tone her faux fur, or Gucci, with the total white lace-up moccasin version covered with



synthetic fur on the foot. So, furry shoes are the latest extravagant trend being proposed by the big brands. They have already been seen on the catwalks of Prada and Armani and in the Gucci Men's Tailoring proposals, and are now reaching the masses through the marketing of less famous brands that are accessible to all wallets. But although designs can be hairy - a bit Viking and a bit mammoth - Cipria by Edra is the one that really stands out. Nine cushions reminiscent of powder puffs hooked to an invisible

metal tubular structure. A sofa that offers multiple seating possibilities, both formal and informal. The impalpable and fluffy Cipria brand, designed by the Brazilians Fernando and Humberto Campana re-proposes the idea of irregular seating plans, where nine differently-shaped and independent cushions are flanked with random effect, supported by a simple metal tubular frame. The game of differences is emphasized through the refined color variations for different textures of ecological covering fur. The final aesthetic effect, based on the combination of unusual and asymmetrical volumes, is fun and ironic. But that's not all, this time you need "hair on your stomach". In fact, you need real daring to show off the coolest nails of the moment, because the new trend in nail polish is that of a very soft, hairy, "fleece" effect. It's a sort of "wolf" manicure,





very wintery, agreed, but right on the edge of 'wearability'. Starting from the realization: "just" apply a gel-effect enamel (pastel shades or nude effect), to be covered with fake fur tufts. The result? Guaranteed fleecy-effect hands and softness. But another doubt, beyond that of style, comes spontaneously to mind: is it practical?

Finally, for true romantics and fetishists, there is a beautiful watch made with the hairs of your cat and it is really the latest in fashion options.

If you want to have your dog or cat with you all the time, then the watch from the Analog Watch Company's Companion Collection is the one for you. Thanks to this product, all you have to do when you can't wait to get home and cuddle your pet, is stroke your wrist to feel instant closeness. To receive the watch you must send the Philadelphia company \$199 and a minimum of 50 grams of hair from your four-legged friend, and they will send you home a unique and personalized object, made just for you. Then stroke away, all you like!

**Fluffy passion: pellicce sintetiche, accessori, ciabatte, orologi e folli manicure; dalla moda ai complementi d'arredo, sempre di più si predilige "qualcosa di peloso". Follie che sembravano desinate solo alle fashion addicted ma a sorpresa sono proposte dai grandi brand in tante sfumature irresistibili.**

Preistorico e prepotentemente glamour questo è lo stile tutto morbido e peloso che impazza sulle passerelle e nello streetstyle. Tutti gli ultimi capi e accessori sono concepiti in versione totalmente eco, perché non c'è alcun bisogno di scomodare gli animali per essere all'ultima moda. Colorate, morbide, soprattutto 'pelose' le maxi pellicce di ogni lunghezza e fattura donano al look una nuova allure. Tantissimi stilisti hanno proposto pellicce colorate in tonalità pink poudre e con linee in grado di esaltare la femminilità. Da Fendi, capace di declinare pellicce in numerose varianti ad Anna Sui con le sue ecopellicce, passando per Gucci con il look total white e Phillip Plein con il total red, la pelliccia ha letteralmente invaso le passerelle di Milano, Londra, Parigi e New York. Anche per le scarpe il trend è decisamente morbido, le classiche pantofole sia per l'uomo sia per la donna si aggiornano, osando pазze sfumature di pelo come decorazione. Così impazzano ai piedi dei fashion bloggers nelle strade delle grandi metropoli della moda, durante

le settimane delle sfilate. I fashion addict le hanno sfoggiate nella versione sandalo, con dita scoperte, ma ora con l'arrivo del freddo, vediamo in giro i modelli 'beatles' con eco-pelliccia sulla tomaia, e perfino nella versione mocassino stringato bicolore rivestito dal pelo sintetico sul piede. Le scarpe impellicciate sono l'ultima stravagante tendenza che arriva dalle grandi griffe; già avvistate sulle passerelle di Prada, Armani e nelle proposte di Gucci Men's Tailoring, arrivano fino alla massa attraverso la diffusione di brand meno ridondanti e accessibili a tutti i portafogli. Ma anche il design può essere peloso, un po' vichinghe un po' mammut, tra tutte però spicca da sempre Cipria di Edra. Nove cuscini che ricordano i piumini da cipria agganciati a un'invisibile struttura di tubolare metallico. Un divano che offre molteplici possibilità di seduta, formali e informali. Impalpabile e vaporosa Cipria disegnata dai brasiliani Fernando e Humberto Campana riprende l'idea delle sedute irregolari; dove vengono affiancati con effetto casuale nove cuscini di forma diversa e indipendenti, sorretti da un semplice telaio in tubolare metallico. Il gioco delle differenze è sottolineato attraverso le ricercate variazioni di colore per differenti texture della pelliccia ecologica di rivestimento. L'effetto estetico finale, basato sull'aggregazione di insolite e asimmetriche volumetrie, è divertente e ironico.

Ma non è tutto, il pelo, questa volta sullo stomaco, bisogna averlo per sfoggiare le unghie più cool del momento, la nuova tendenza smalti è infatti morbidissima, villosa, effetto peluche. Una sorta di wolf-manicure, molto invernale, d'accordo, ma al limite della portabilità. A partire dalla realizzazione: "basta" applicare uno smalto effetto gel (nuance pastello o effetto nude), da ricoprire con ciuffi di finta pelliccia. Il risultato? Mani effetto peluche e morbidezza garantite. Ma un altro dubbio, oltre a quello di stile, nasce spontaneo: ma la praticità?

Infine per veri romantici e feticisti esiste ma un bell'orologio fatto con i peli del tuo gatto ed è davvero all'ultimo grido. Se volete portare il vostro cane o gatto sempre con voi, allora l'orologio della Companion Collection dell'Analog Watch Company fa proprio al caso vostro. Grazie a questo strumento, nell'attesa di tornare a casa per strapazzare di coccole il vostro animale, basterà accarezzarsi il polso per sentirlo immediatamente vicino. Per ricevere l'orologio è necessario inviare alla società di Philadelphia 199\$ e un minimo di 50 grammi di peli del vostro amico a quattro zampe, loro provvederanno a spedirvi a casa un oggetto unico e personalizzato, costruito solo per voi. Tutto da accarezzare!





**RENAISSANCE**  
18061

design  
Jon lubler

# elena BORGHI

## Designs visions, grows words.

Born in the midst of a summer storm immediately leaving her parents baffled; her father, a psychic and an inventor, when he first sees her, cries: "She looks like an asshole". Her mother, Australian and grown up running barefoot through tobacco fields, is proud she still is one.

As a child she fondly exercise the use of the words and spends hours making up stories and adventures, perched on a tree branch in her grandmother's garden. At the age of nine, believing she had enough material, she begins to compose a collection of short stories with an old typewriter. Thanks to theater and opera, turning fifteen, she twigs

she wants to become a scenographer. At present she is a freelancer scenographer, she designs and manufactures fittings for shop windows, exhibitions, events, interior design, advertising, photo shoots and any space which is hungry of ethereal presences. She draws on walls, on paper and on any possible surface where her black stroke can flow.

From February till December 2012 she has been writing for Blogosfere, implementing her knowledge about the web. In January 2015, Logos edizioni decided to publish a monograph on her most significant papercraft works: "PAPER VISIONS", for which Elena also provides the text.

**“CONSIDERING NATURE AS A PART OF US, HELPING US FEEL A LITTLE BETTER EVERY DAY. THIS IS WHAT I WANT TO BRING INTO THE LIVES OF EVERYONE WHO CHOOSES LONDONART.”**

## **Creatrice di visioni, coltivatrice di parole dimenticate, braccia rubate all'agricoltura.**

Nasce nel pieno di una tempesta estiva incutendo da subito perplessità nei genitori; il padre, sensitivo e inventore, quando la vede la prima volta esclama: "Sembra una stronza". La madre, australiana e cresciuta correndo scalza tra i campi di tabacco, tuttora è orgogliosa che lo sia. Sin da piccola coltiva l'uso della parola e, appollaiata sul ramo di un albero nel giardino della nonna, passa le ore inventando storie e avventure. All'età di nove anni ritiene di avere materiale a sufficienza per una raccolta di novelle e ne comincia la stesura attraverso l'utilizzo di una vecchia macchina

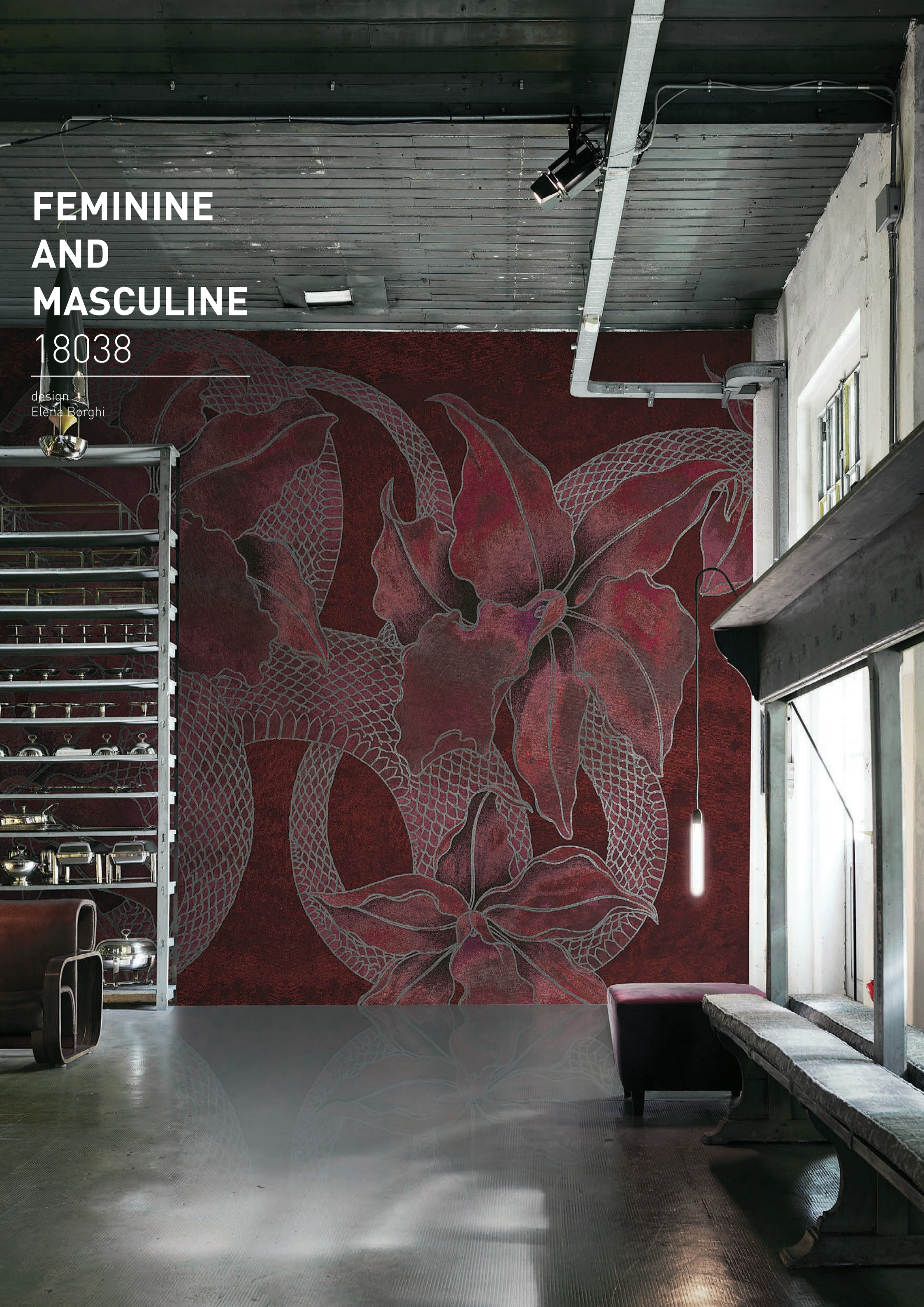
da scrivere. Grazie al teatro e all'opera lirica, a quindici anni comprende che da grande vuole fare la scenografa. Da allora progetta e realizza allestimenti per vetrine, fiere, eventi, interior design, pubblicità, shooting fotografici e qualunque spazio affamato di eteriche presenze. Disegna su muri, su carta e su ogni superficie dove possa scorrere il suo tratto nero. Da febbraio a dicembre 2012 è stata blogger presso Blogosfere approfondendo la conoscenza del web e della parola come mezzo espressivo. Nel Gennaio 2015 la casa editrice Logos decide di pubblicare una monografia dei suoi papercraft più significativi: "PAPER VISIONS", della quale Elena cura anche i testi.



# FEMININE AND MASCULINE

18038

design  
Elena Borghi





**LIVING  
GARDEN**  
18109

design  
Valeria Zaltron



**HEART  
BREAKING**  
18054

design  
Francesca Besso



Art. 18059 / NOISE / design Jon lubler